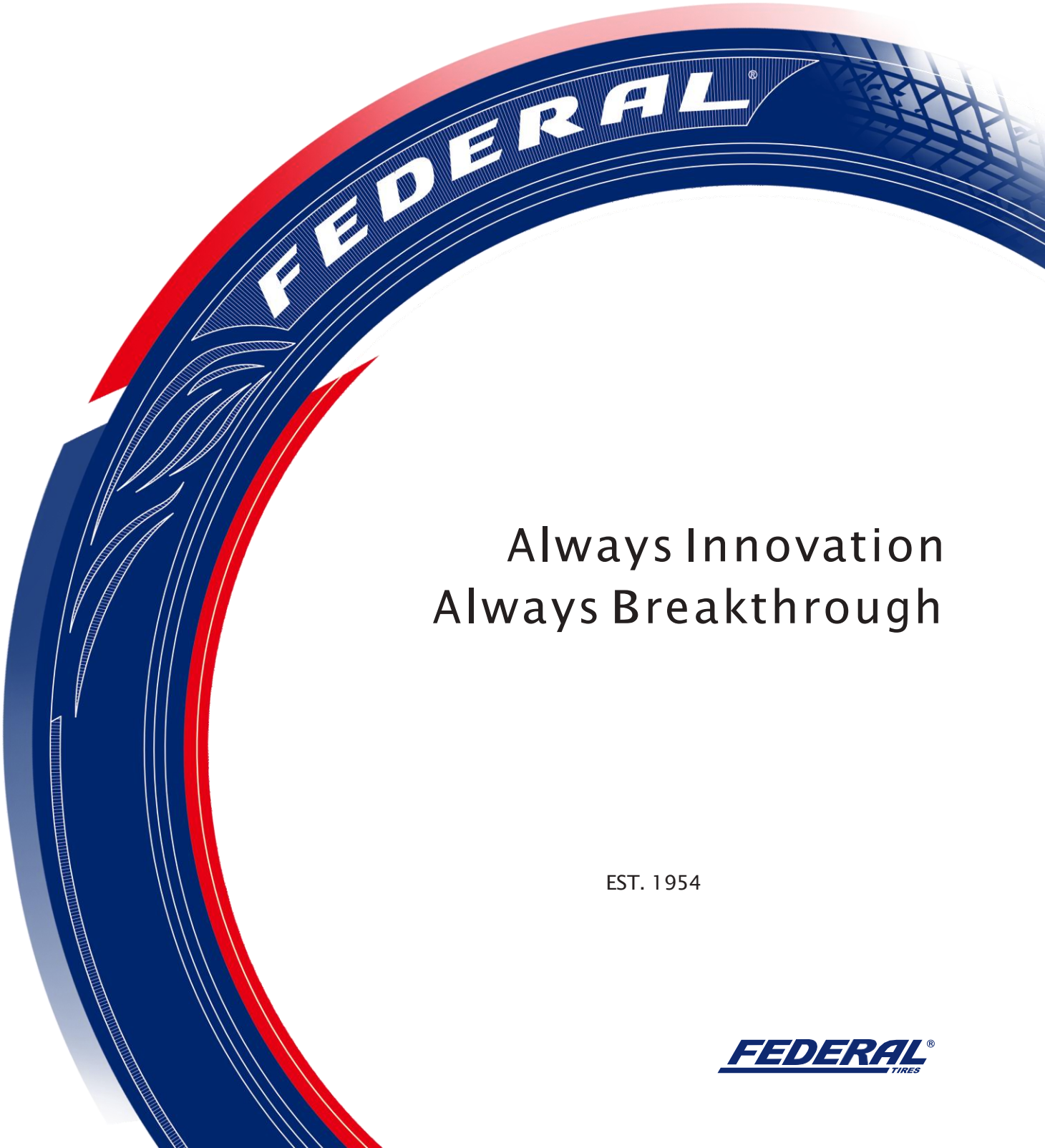
永續報告書

ESG Report 2024



Always Innovation
Always Breakthrough

EST. 1954

FEDERAL TIRES

Contents

目錄

03 經營者的話

04 編輯方針

01 利害關係人與重大主題鑑別

07 1.1 確認利害關係人

07 1.2 利害關係人溝通管道與關注議題

10 1.3 鑑別重大主題

02 關於泰豐

13 2.1 公司簡介

18 2.2 經營理念與願景

19 2.3 參與外部組織

03 誠信治理

21 3.1 治理實務

26 3.2 風險管理

27 3.3 法規遵循

28 3.4 營運績效

29 3.5 產品優勢與客戶關係

33 3.6 資安保護

04 永續環境 (ESH)

37 4.1環境管理推動
38 4.2原料及能源使用
41 4.3水資源管理
44 4.4廢棄物管理
45 4.5空氣污染防制
45 4.6環保法規遵守
46 4.7供應鏈管理

05 社會關懷

50 5.1員工結構
55 5.2薪酬福利與人才培育
59 5.3職業安全衛生
66 5.4公益活動參與

06 附錄

69 GRI內容索引

經營者的話

致關心泰豐永續經營的朋友：

回顧2024年全球地緣政治衝突不斷，不確定因素籠罩，大環境變數多的情況下，輪胎產業亦面臨前所未有的挑戰；中國輪胎持續供過於求、海運費用起伏波動大，各項能源與原物料價格波動加大等不利因素，全球各輪胎廠均面臨經營風險增加的情形。公司除了受上述國際局勢影響外，2020年美國商務部宣布對我國輸美的輪胎課徵反傾銷稅影響仍鉅，高額的稅率使得本公司持續調整全球銷售策略，將原本以美國市場為主的銷售策略，盡力分散至其他區域。為減少美國高關稅造成的衝擊，本公司轉換生產基地至東南亞，並以代工的模式進行自有品牌的銷售，持續維繫美國市場，強化開發歐洲、中東與中南美洲客戶；長期透過經營管理策略之運作，包括全球化佈局，調整產品組合，持續優化客戶關係管理，提升銷售商忠誠度之影響。

公司雖受美國反傾銷政策持續影響，未來隨著海外代工產能調整後逐漸開出，輪胎出貨將會逐步恢復正常，提升營收。公司除積極移轉海外及國內代工產線外，也持續尋找其他代工廠以穩定貨源，同時內部嚴控成本、樽節費用以降低固定開銷。停產後也思考朝營業轉型，重新檢討供應鏈定位與海內外銷售佈局。目前公司短期間雖對營運及損益面會產生衝擊，但公司仍會繼續努力，考量未來公司業務財務規劃及長遠發展得以永續經營下去。

●關於公司治理

泰豐自1954年成立以來，因應汽車產業的趨勢與社會潮流進行組織變革，持續健全的公司治理、兼顧利害相關人的均衡利益、保護地球環境以及對社會熱忱奉獻。持續在企業社會責任各方面投注心力，期許能成為永續經營的百年企業，藉由2024年度報告書，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的泰豐 有關永續經營的進程與績效。

●關於環境永續

本公司擁有自主研發能力，創新能力透過全生命週期考量的觀點，以市場需求為導向，從客戶需求、研發、採購及製造、售後服務等流程以滿足綠色產品需求，善盡環保責任，期能成為產業的典範。積極響應政府節能減碳措施，持續精進節能方案，以期透過種措施達成節能減碳，減少能源使用對環境之衝擊。

●關於員工照顧

人是公司最重要的資產，我們秉持著對每一位員工安全盡責的理念，打造一個和諧穩定的友善健康職場環境是我們持續努力的方向。我們十分關注同仁的身心健康、職場環境及前程發展規劃； 2024年度投入職場環境改善，強化勞工安全，訂定優於勞基法的假勤與福利制度、自主管理制度、人才輪調培養機制。並以具競爭力的薪酬水準、人才發展規劃及各項工作生活平衡措施，來積極留任人才。

因應多元世代的發展，公司導入DEI的概念，包容員工的多樣性，不論年齡、性別、種族、性取向等均給予平等且公平的對待，強化勞資溝通，設置實體及內部網站信箱的溝通管道，並定期舉辦勞資會議、座談會藉以瞭解同仁們的期望，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂，安心的在公司服務。

在全球區域景氣及環境劇烈變動的年代，泰豐公司持續加大全球化佈局拓展，我們深知，善盡企業社會責任與永續經營不僅有助累積集團營運基本功力，有效減緩或消除經營風險，也可與各方利害關係人共享永續價值。針對公司未來發展，泰豐仍將不斷地致力提昇客戶滿意度，提供超性能、高品質、安全之先進環保輪胎。透過這份報告書發行，讓所有利害關係人更了解我們的用心與努力，以獲取更多關係人士的認同也請各位先進給予我們指導與建議，感謝您對泰豐的支持。

編輯方 針

關於本報告書

本報告書內容係依據利害關係人關注議題及泰豐在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的GRI Standard 核心揭露要求及利害關係人的意見作為依據，向所有關心泰豐輪胎的利害關係人揭露2024年的營運表現及未來的計畫，實際呈現泰豐輪胎永續經營理念與目標。未來泰豐輪胎將持續性公布社會、環境與公司治理各個層面的相關資訊，讓社會大眾了解泰豐輪胎整體的營運作為與持續前進的展望。

報告書撰寫原則

本報告書參照全球永續報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)所公布之最新版之綱領作為編輯標準，並聚焦於重大主題，揭露本公司履行企業社會責任之相關資訊。本報告書附錄內容架構對照表供讀者參閱。

報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，惟有關財務數據係經會計師簽證後公開發表的資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

報告書範疇

泰豐輪胎股份有限公司(以下簡稱泰豐)承諾每年持續發行永續報告書，本報告書資料期間為2024年1月1日至2024年12月31日，本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則(IFRS)，皆涵蓋本公司及各子公司。

報告書發行 說明

出版週期:每年一次

前一版本: 2024年8月發行

本版本: 2025年8月發行

下一版本:預計於2026年8月發行

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。

報告書審查說明

本報告書資料及數據經由各ESG委員會委員蒐集與彙整， 先經由各部們主管審查， 再提交至ESG委員會確認， 完成改善及資料數據完備後， 最後經由董事長與總經理核定。本報告書之財務數據， 係經由正風聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。有關國際品質管理系統ISO 9001 環境管理系統ISO 14001 、職業安全衛生管理系統ISO 45001&CNS 45001皆通過財團法人金屬工業研究發展中心驗證， 汽車業品質管理系統IATF16949通過SGS驗證， 實驗室品質管理系統ISO17025通過財團法人全國認證基金會驗證。

---

01 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 確認利害關係人

1.2 利害關係人溝通管道與關注議題

1.3 鑑別重大主題

利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人與公司的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，本公司針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「永續議題蒐集」、「調查利害關係人關注議題」、「重大議題分析」、「審查與結果」等五大步驟，決定西元2024年永續報告書的重大議題。

1.1 確認利害關係人

本公司由總經理擔任主任委員，召集各相關單位人員成立「企業社會責任委員會」，透過企業社會責任管理委員會之委員，經衡量企業社會責任國際趨勢、產業特性，ESG永續報告書標竿學習，並 透過平日與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之關注程度及影響，於ESG委員會會議由12位委員，針對14類利害關係人實施評估，鑑別出本公司之主要利害關係人。本公司利害關係人如下：政府機關、股東/投資人、客戶、員工及供應商/承攬商。

1.2 利害關係人溝通管道與關注議題

經由企業社會責任委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。其鑑別過程如下:

蒐集

由委員會主任委員總經理召集企業社會責任委員會之委員，以會議的方 式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之GRI Standards及當年度內外部環境議題，整合利害關係人之類別及關注議題。

調查

針對委員會之委員代表實施問卷方 式調查其對關注議題之關切程度的評估，並進行 評分。問卷回收後，經由企業社會責任委員會之主任委員指定5位高 階主管針對關注議題就公司營運衝擊的影響實施衝擊評估。

重大性議題分析

將關注度及衝擊度調查後之結果進行 彙整分析(關注程度與營運衝擊度的綜合分數)，鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。

審查與結果

將分析結果提報企業社會責任委員會，經總經理核可後之結果即為本次報告分析之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。

以利害關係人對議題之關注程度及對公司營運衝擊程度兩構面，進行高、中、低三個強度之分析鑑別其重要性。經企業社會責任委員會委員問卷鑑別後，共7項主要議題，16項次要議題。我們依據結果對7項主要議題及未來目標管理進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動與永續經營的合作關係。

圖1-2本公司　企業社會責任委員會組織圖

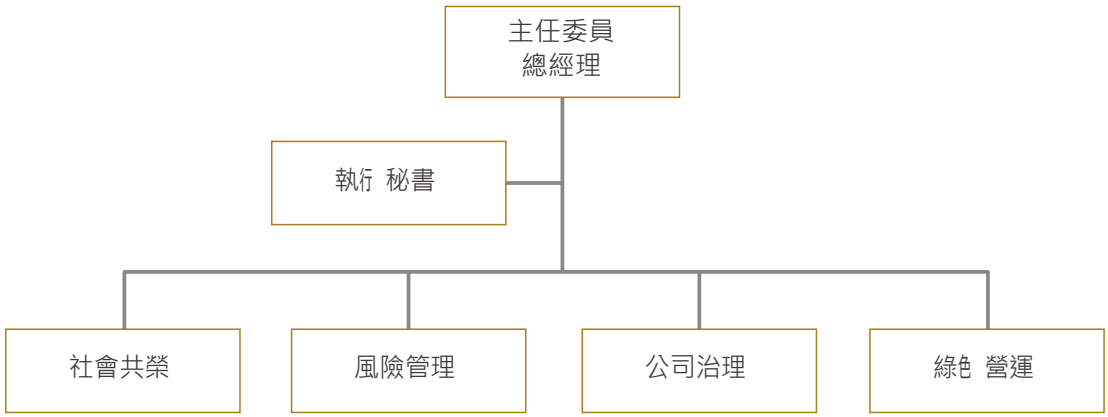


表1-1利害關係人及關切議題清單

對象	主要關切議題	溝通做法	頻率
員工	經濟績效	網站公告	每季
		永續報告書揭露	每年
	人才培育	教育訓練規劃、實施	每年
	勞雇關係	網站公告	不定期
		永續報告書揭露	每年
	職業安全衛生	健康檢查	每年
		7S活動	日常
		主管機關安衛申報	每月
		安全衛生訓練	不定期
	勞資溝通	勞資會議	每季
		員工意見箱	不定期
		員工滿意度調查	每年
	員工平等機會與不歧視	教育訓練	每年
		員工意見箱	不定期

對象	主要關切議題	溝通做法	頻率
客戶	品牌形象	客戶滿意度調查	每年
	資訊安全	網站公告 永續報告書揭露	不定期 每年
	客戶健康與安全	包裝標示 檢驗報告	每批產品 每批產品
	法令遵循	客戶環境工安查廠	不定期
	產品及服務標示	產品標示	每批產品
	營業秘密保護及交易安全	合約保密協定	合約簽訂時
	公平競爭	合約協定	合約簽訂時
股東/ 投資人	經濟績效	年報 股東會 網站	每年 每年 每季
	法規遵循	年報 網站	每年 不定期
	品牌形象	網站公告 永續報告書揭露	不定期 每年
供應商/ 承攬商	法規遵循	網站公告 永續報告書揭露	不定期 每年
	經濟績效	年報 股東會	每年 每年
	供應商管理	供應商考核/評鑑 供應商稽核表 供應商簽署承諾書 供應商考核	新供應商/每季 新廠商/變更時 新供應商 新供應商及舊供
政府機構	職業安全衛生 法規遵循 碳排放 能源 水資源管理 原物料管理 公益活動參與 社區關係維護 反貪腐 廢汙水與廢棄物	網站申報 主管機關之法規公聽會、研商座談會 永續報告書揭露 永續報告書揭露 永續報告書揭露 永續報告書揭露 永續報告書揭露 永續報告書揭露 永續報告書揭露 網站申報	每月 不定期 每年 每年 每年 每年 每年 每年 每年 不定期

1.3 鑑別重大主題

表1-2重大議題及內外部邊界鑑別表

類別	關注議題	(GRI)考量面	組織內	組織外				參考章節
			泰豐	政府	客戶	供應商/承攬商	投資人/股東	
重要議題	職業安全衛生	職業安全衛生	●	●				5.3
	法令遵循	有關環境保護的法規遵循/社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●	3.3
	廢汙水與廢棄物	廢汙水與廢棄物	●	●				4.2
	資訊安全	———	●		●			3.6
	經濟績效	經濟績效	●		●	●	●	3.4
	勞雇關係	勞雇關係	●					5.2
	客戶健康與安全	客戶健康與安全	●		●			3.5.2

02 關於泰豐

2.1 公司簡介
2.2 經營理念與願景
2.3 近年獲獎榮耀與管理實績
2.4 參與外部組織

2.1 公司簡介

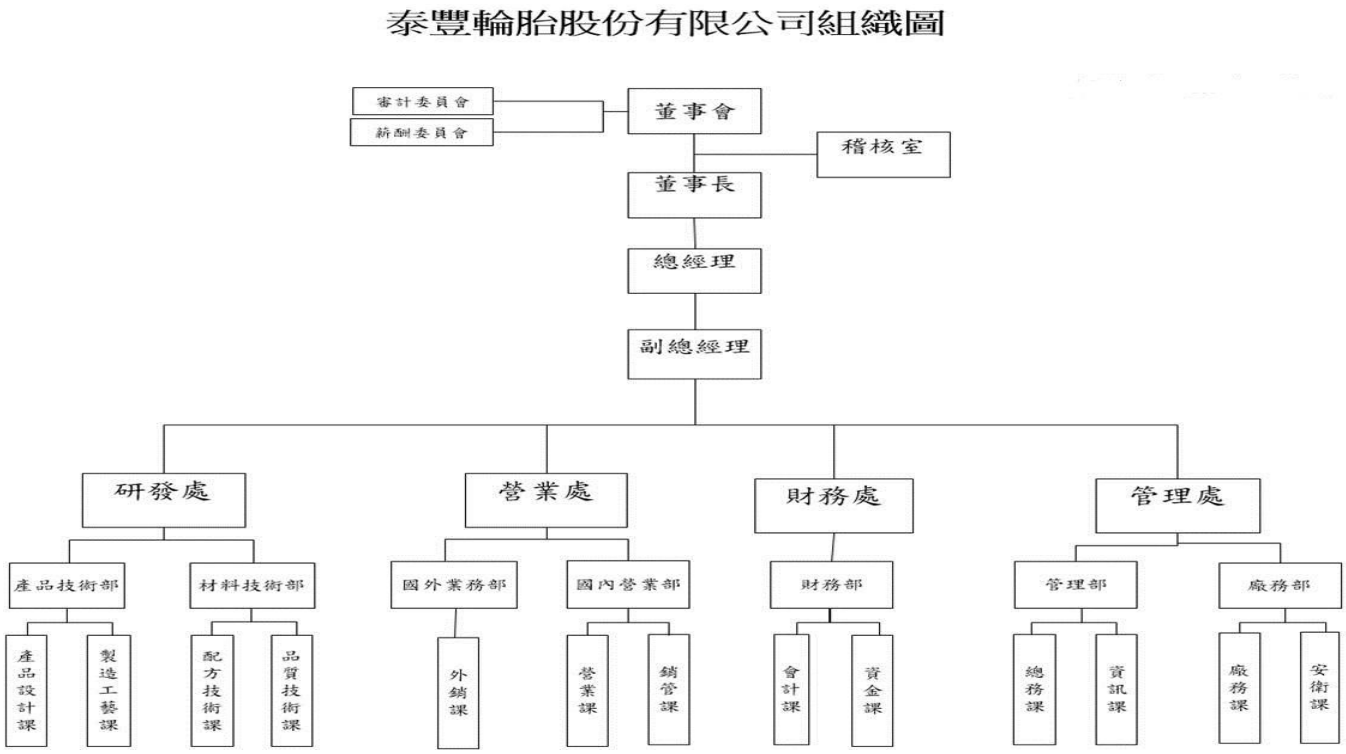
泰豐輪胎股份有限公司為台灣本土公司，成立於1954年。分別於1960年代與日本石橋(Bridgestone)株式會社以及1980年代與日本住友橡膠(Sumitomo Rubber)株式會社的技術合作奠定了泰豐輪胎良好的技術基礎並擁有足夠的實力建立自有品牌—也就是今日的飛德勒輪胎。至今泰豐已建立堅固的海外銷售網，全球多達八十多個銷售服務據點。國內市場則由泰豐輪胎的子公司 - 飛得力國際股份有限公司負責經營，而在經過這些年的努力，已成功的滲透台灣本島的每個角落並建立完整的銷售通路。

秉持著先進的科技、嚴格的品管和高安全標準，泰豐輪胎持續研發出創新、傑出的高品質輪胎，並生產出完整的UHP、SUV、LTR和PCR等系列輪胎。近幾年來，泰豐更致力於UHP和SUV輪胎的研發與製造。

憑藉著更新研發的UHP及SUV輪胎以及全方位的品質改善，泰豐輪胎正以驚人的速度在成長、蛻變。而做為一個以顧客導向的製造業者，泰豐將持續專注於顧客滿意度的改善、及時配送以及完整的售後服務。

泰豐輪胎股份有限公司	
總部所在位置	桃園市觀音區環西路369號
資本額（單位：新台幣仟元）	4,733,292
當年度營收（單位：新台幣仟元）	267,380
員工總人數	42人
營運據點總數	所在國家名稱：台灣（觀音廠） 營運據點數量：台灣（1）
主要產品/服務說明	製造汽車輪胎、汽、機車零件配備批發業、國際貿易業、車胎零售業、 都市更新重建業、橡膠管以及其他橡膠製品、並批發、零售之運銷業務。
提供產品的數量（單位：噸、片）	2024年輪胎出貨量153,722條
提供產品/服務的地理位置	全球48個國家 61個區域代理

2.1.1 組織結構



職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	郭林諒 (2023/11/09~)	逢甲大學化工系學士 南港輪胎(股)公司董事長 南榮開發建築股份有限公司董事長 南港(張家港保稅區)橡膠工業有限公司董事長 台北南鴻輪胎股份有限公司董事長 泰鑫建設股份有限公司董事長 福誠開發股份有限公司董事長

部門別	主要職掌
薪酬委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬水準之政策、制度標準與結構，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。
審計委員會	協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
稽核室	負責公司業務之稽核，確保內部控制制度有效實施。
財務部	負責資金調度、信用管理、會計制度、成本與帳務結算、管理報表製作、稅務管理及進出口申報與報關作業等。
管理部	負責資產及庶務、敦親睦鄰。人事政策、員工福利等之制定、推動及管理。原物料及庶務用品之採購。資訊電腦化安全及自動化管理、規劃與執行各部門電腦相關業務等。
國內營業部	負責內銷市場之經營與拓展。產銷規畫、原物料、模具管理、倉儲及運輸管理出貨儲運相關業務。
國外業務部	負責外銷市場之經營與拓展。
產品技術部	負責新產品之設計開發、驗證與實用化等。負責新開發產品工程試作、生產製程標準邊修及發行等。
材料技術部	負責原材料之開發與研究、規格設定及成本降低等。負責品質之確保、工程作業標準之訂定及檢驗、國際品質認證之規劃及督導等。
廠務部	負責工廠環保、安全及衛生等管理。生產設備之開發、改良、安裝及維護等。生產管制及模具管理等。

2.1.2 重要沿革

2024
01 泰豐自辦市地重劃區重劃工程承攬相關合約簽訂。

2023
01 董事會決議暫時全面停止生產。
02 與越南XT TYRE簽署代工合約
03 子公司飛得力進行簡易合併

2022
01 自辦市地重劃計劃核准實施。

2021
01 中壢廠產能移轉至觀音。

2020
01 連續四年榮獲德國紅點設計大獎肯定。
02 榮獲德國IF設計大獎肯定。

2019
01 連續三年榮獲德國紅點設計大獎肯定。
02 榮獲1111幸福企業大賞。

2018
01 榮獲德國紅點設計大獎肯定。

2017
01 榮獲德國紅點設計大獎肯定。
02 泰豐輪胎觀音廠正式營運生產。

2016
01 榮獲桃園市績優長青企業卓越獎。
02 成立美國分公司。

2015
01 榮獲桃園市績優長青企業卓越獎。

2014
01 泰豐輪胎成立六十周年慶。
02 光輝10月觀音廠動土儀式，泰豐輪胎為邁向百年基業奠基。
03 泰豐輪胎榮獲國家品牌玉山獎三項大獎-傑出企業、傑出企業領導人及傑出企業領導人之全國首獎，不僅是同業中唯一獲獎之廠商，更可謂本屆國家品牌玉山獎之最大贏家！
04 泰豐輪胎董事會於6月12日通過原董事長馬紹進出任集團總裁，總經理馬述健接任泰豐集團董事長，實現世代交替。
05 榮獲桃園縣績優長青企業卓越獎

2013
01 泰豐集團宣布，旗下品牌「飛達輪胎」(Federal)與世界知名足球聯隊「曼徹斯特足球俱樂部」(MUFC)合作，簽下3年在俄羅斯與台灣市場的輪胎獨家贊助。讓飛達輪胎在俄羅斯及台灣市場營運，更如虎添翼。並且達到品牌推廣的最佳效益。
02 飛達Himalaya ICEO無釘雪胎 & 飛達Couragia XUV SUV全氣候運動休旅胎榮獲由經濟部頒發「第21屆台灣精品獎」優良廠商。

2012
01 飛達輪胎旗下Couragia F/X運動休旅胎、FZ-201半熱熔高性能運動跑胎榮獲「第二十屆台灣精品獎」肯定。
02 同年，飛達輪胎亦取得菲律賓政府 Trade and Industry’s Bureau獲頒Philippine Standard (PS) License認證。

2011
01 正式發表Couragia旗艦系列產品Couragia F/X非對稱花紋，因應現今。高性能LSUV車種而生。同時發表飛達防爆胎產品系列及Couragia XUV安靜、舒適和排水性良好的全功能性產品輪胎。

2010
01 全新高級越野性能胎Federally G-10登場。
02 發表熱熔胎系列FZ-201、FZ-202。

2009
01 SS657獲選中國比亞迪及陸風汽車原廠指定配胎。
02 Himalaya SUV 4X4專用雪地胎上市。
03 導入HA-oil Free技術於各產品系列。

2008
01 595EVO與595RPM上市。
02 Federally與FZ-202即將上市。
03 飛達贊助車手榮獲全歐甩尾賽冠軍(European Drifting Champion)。
04 飛達贊助車手榮獲亞太飄移公開賽冠軍(Asia Pacific Drift

2007
01 通過 TS16949 和荷蘭 E-Sound 認證。
02 英雄轎車胎 – Altanta AR01 與休閒車胎 – Dynastorm A/T 上市。
03 595RS-R 上市並獲選為澳洲 X Challenge 蓮花跑車賽官方指定用胎。
04 Formoza FD2 飛達最新轎車胎正式亮相。

2006
01 飛達品牌躍升為日本競技胎市場非日系品牌第一名。
02 榮獲印尼 SNI 認證。
03 SS595 榮獲經濟部台灣精品標誌。

2005
01 飛達自製研發台灣第一條熱融胎 - FZ101。
02 飛達Motorsports競技系列家族推出第一條半熱融新胎 - 595RS。
03 休旅車胎Couragia M/T及Couragia A/T的成功研發，擴大 Couragia Adventure產品系列。

2004
01 中國江西廠推出高性能輪胎—Milanza。
02 泰豐輪胎五十週年紀念(1945-2004)。

2003
01 泰豐開始參與世界展望會的慈善活動。
02 4x4休旅車胎系列-Couragia上市。
03 重新命名Super Steel系列—Formoza, Couragia以及Atlanta。

2002
01 30/35系ZR級輪胎大量生產。
02 中國江西廠榮獲中國輪胎品質協會CCCT認證。
03 通過SASO(Saudi Arabia Standard Organization)的GCC認證。

2001
01 中國江西廠 (JFT) 60/65/70/80系子午胎上市。
02 榮獲亞洲聯盟工業科技成果精質獎。
03 中國江西廠榮獲中國國家技術聯督局頒發生產許可。
04 中國江西廠榮獲歐洲E-Mark認證。

2000
01 50/60系新花紋輪胎進入量產，深獲市場好評。
02 高性能冬季胎正式推出，豐富商品的多元性。
03 中國江西廠(JFT)榮獲中國國家先進技術企業最高榮譽。
04 通過巴西INMETRO認證。

1999
01 通過ISO-14001認證。
02 40/45系ZR/VR高性能輪胎推出。
03 江西廠開始量產PCR轎車胎。

1998
01 中國江西廠開始量產TBX, LTX, AGX。

1997
01 通過QS-9000認證。
02 接管中國江西南昌的英雄輪胎製造廠，即為飛達輪胎江西廠（JFT, 100%擁有權，無與政府合資）。

1995
01 通過ISO-9001認證。（最佳品質控管認可）。

1993
01 榮獲HONDA繼俊獎。

1992
01 率先生產50/55系轎車胎。

1990
01 資本達新台幣捌億肆仟陸百萬元。
02 榮獲FORD Q1品質獎。
03 榮獲GM/OPEL品質獎。

1989
01 引進2D/3D/CAD電腦設計系統以改善輪胎設計製程。

1987
01 泰豐輪胎股份有限公司更名為飛達輪胎，飛達輪胎品牌首次問世，並陸續榮獲國際認證、生產與設計大獎，包括台灣傑出製造商獎。
02 通過荷蘭E-Mark認證。
03 通過日本JIS認證。

1986
01 榮獲中華民國品管團體獎。
02 獲選福特汽車A級廠家。

1985
01 榮獲台灣金字商標獎。

1984
01 獲日本石川獎。

1982
01 通過美國U.T.Q.G.認證。

1981
01 與日本住友橡膠(Sumitomo)株式會社合作。

1979
01 股票公開上市，資本陸續增加。

1978
01 正式生產轎車子午鋼絲胎。

1965
01 飛達輪胎外銷國際市場。
02 通過美國DOT標記認證。

1964
01 更名為泰豐輪胎股份有限公司。

1963
01 通過台灣CNS正字標記認證。

1960
01 與日本石橋 (Bridgestone)株式會社技術合作。

1958
01 首次完成卡車、輕卡車和轎車斜交層胎系，及摩托車和農業用車胎等問世。

1955
01 正式登記成立泰豐橡膠工業股份有限公司，資本額為新台幣三百萬元，初期以產銷橡膠皮帶、傳動三角皮帶等橡膠製品為主。。

1954
01 由馬岐山先生創立於台灣桃園縣中壢市。

2.2 經營理念與願景

“以優良品質保障社會安全、

以最新科技創造理想品牌、以熱忱服務滿足客戶需要的永續經營理念”

以優良品質保障社會安全

不斷擴充先進的自動化設備，採用電腦化生產與行政管理，並透過嚴格的品質管制制度，以通過國際管理系統認證的方式，獲得ISO9001國際品質管理系統與汽車業品質管理系統IATF 16949及各產品能耗驗證的肯定，實踐我們追求品質的承諾。

以最新科技創造理想品牌

泰豐投資財力、物力，從關鍵技術的自我掌握，到產品不斷的推陳出新、設計研發，在全球市場上建立良好的口碑與風評。近年來我們屢屢獲得設計大獎之肯定，在在凸顯泰豐創新之努力。

以熱忱服務滿足客戶需要

泰豐以最負責任的態度，提供我們遍布全球的客戶最熱誠的服務，我們深知身為世界公民的一份子，營運活動影響著世界的變化，環保、勞工人權、健康安全、公平正義等等議題也伴隨著影響公司的營運，有鑑於此，我們不斷精進管理思維思維，深信具有企業社會責任理念的公司才會有熱忱服務的員工，也才能展現永續經營的負責態度。因此我們導入環境管理系統ISO 14001、溫室氣體盤查系統ISO 14064、職業安全衛生管理系統ISO 45001，每年度ESG企業永續的營運規劃及報告書揭露，展現我們不論是對地球、員工、客戶等所有利害關係人盡責的態度與作為。

健全的管理制度:ISO認證

發證日期	最近新版發證日期	系統名稱
1995/5/5	2022/11/25	ISO 9001品質管理系統2015版
2007/6/1	2022/6/1	ISO 14001環境管理系統2015版
2018/12/13	2022/08/13	IATF 16949汽車業品質管理系統2018版
2019/1/28	2022/1/28	ISO 45001職業安全衛生管理系統2018版
2020/1/14	2022/1/28	CNS 45001職業安全衛生管理系統2018版
2014/1/8	2023/4/14	實驗室品質管理系統 ISO/IEC 17025:2017 CNS 17025:2018

2.3 參與外部組織

泰豐致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。

參與之公協會

參與的外部協會	會員身份	參與的委員會/推動的專案
桃園工業會	團體會員	無
車輛工業同業公會	團體會員	無
工商協進會	團體會員	無
台灣橡膠工暨彈性體工業同業公會	團體會員	無
商品條碼策進會	團體會員	無
桃科環科廠商協進會	團體會員	無

03 誠信治理

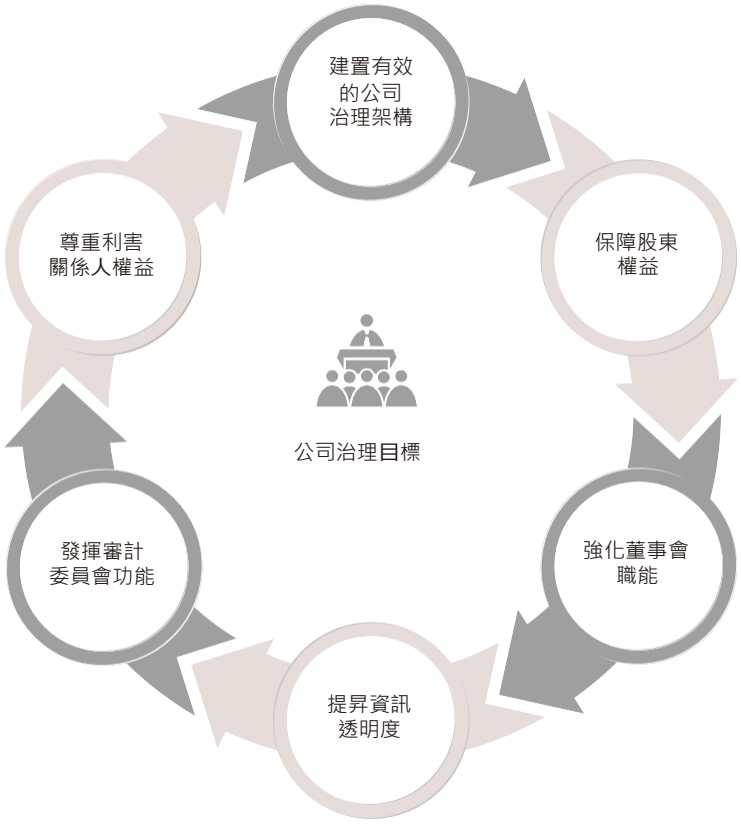
3.1 治理實務
3.2 風險管理
3.3 法規遵循
3.4 營運績效
3.5 產品優勢與客戶關係
3.6 資安保護

3.1 治理實務

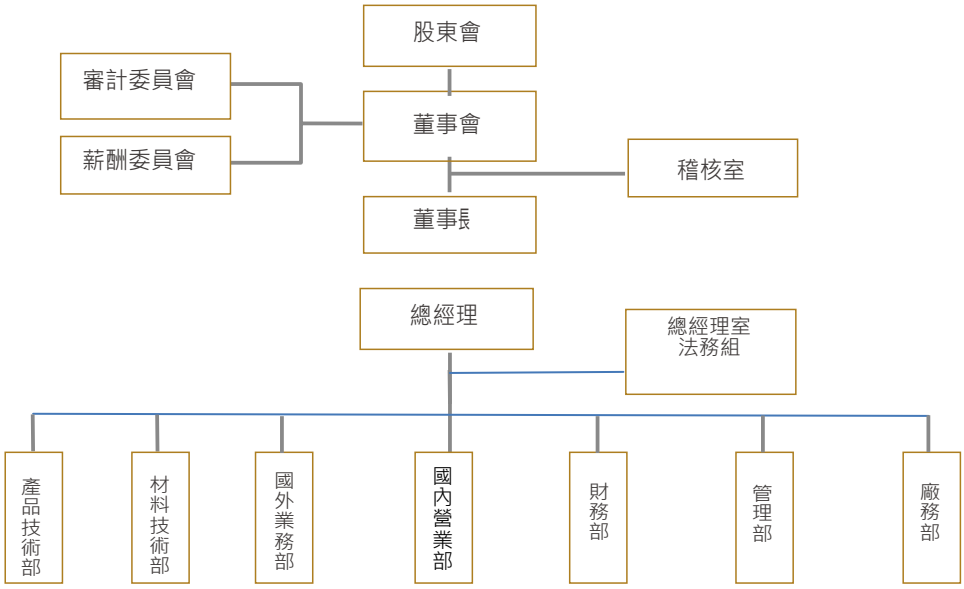
泰豐堅持營運透明，提升資訊透明度，注重股東權益、落實平等對待股東，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理之基礎。在此原則下，強化董事會結構與運作，授權其下設立審計委員會、薪酬委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行期監督管理職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動及決議。目前公司治理結構包括股東會、董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、誠信經營委員會、資訊安全委員會以及稽核室。

公司治理流程

階段	作法
合規	建立符合台灣證券交易所等主管機關有關公司治理要求之制度，並落實執行。
職能	成立薪資報酬委員會、審計委員會其成員由獨立董事擔任，以確保落實監督之責，營運團隊依法執行，並定期於董事會報告。
評核	每年參與上市櫃公司治理評鑑作業，並定期檢討策略，透過標竿學習達成優化公司治理成效。
溝通	定期召開股東常會說明公司治理等訊息，並編制年報、企業社會責任報告書於網站揭露企業社會責任及風險管控訊息。
揭露	董事會重大議案之決策公告於網站，以對利害關係人負責。



公司治理組織



3.1.1 董事會運作

董事會為本公司最高治理機構，設有9席董事(含3席獨立董事)，任期3年。為強化管理機能，於董事會下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「資訊安全委員會」等相關功能性委員會。

本公司爰依「公司治理實務守則」規範，董事會成員遴選以專業、多元為基本原則，董事背景橫跨經營管理、公司治理、財務分析及會計、產業知識等領域， 董事會成員除具備執行職務所必須之知識、技能及素養外，同時亦具備產業、學術、知識多樣化背景，可從不同角度給予公司多樣化意見，充份落實公司董事成員多元化方針。董事會議每季至少召開一次，審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事會之重要決議亦即時地公佈於臺灣證券交易所的公開資訊觀測站及公司網站的公司治理專區，並公開提供公司章程、董事會議事規則等以供查詢。

2024年度董事會成員出席率統計

職稱	姓名	實際出（列）席次數（B）	委託出席次數	實際出(列)席率(%)【B/A】	備註
董事長	南港輪胎股份有公司 代表人：郭林諒	8	0	100	113/05/24 連任
董　　事	南港輪胎股份有公司 代表人：江慶興	8	0	100	113/05/24 連任
董　　事	南港輪胎股份有公司 代表人：陳怡真	7	1	88	113/05/24 連任
董　　事	南港輪胎股份有公司 代表人：江秀珍	4	0	100	113/05/24 新任
獨立董事	姚文亮	8	0	100	113/05/24 連任
獨立董事	陳春梅	4	0	100	113/05/24 新任
獨立董事	張世楠	4	0	100	113/05/24 新任
獨立董事	邱景睿	4	0	100	113/05/24 新任
獨立董事	王志隆	4	0	100	113/05/24 新任
董　　事	台灣隔熱應用科技股份有限公司 代表人：葛作亮	4	0	100	113/05/24 解任
董　　事	幻象投資股份有公司 代表人：於知慶	3	1	75	113/05/24 解任
董　　事	幻象投資股份有公司 代表人：陳重義	4	0	100	113/05/24 解任
獨立董事	鄭富月	4	0	100	113/05/24 解任
獨立董事	趙士懿	2	2	50	113/05/24 解任

3.1.2 功能性委員會運作

3.1.2.1 審計委員會

審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目 的：

01 公司財務報表之允當表達。

02 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。

03 公司內部控制之有效實施。

04 公司遵循相關法令及規則。

05 公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會成員

職稱	姓名	學經歷
召集人	陳春梅	法國國立社會科學研究院人文藝術社會科學系碩士 凱悅資產管理有限公司董事長 維雅國際有限公司董事長 誠醫生技有限公司董事長
委員	張世楠	國立中山大學企管碩士 康揚股份有限公司集團執行長 成功大學生物醫學工程系博士班
委員	邱景睿	臺灣大學法律系 台聯電訊股份有限公司董事 執業律師
委員	王志隆	國立台灣科技大學工業管理研究所碩士 易威生醫科技股份有限公司總經理 聯寶電子股份有限公司獨立董事 勤崴國際科技股份有限公司獨立董事 晶焱科技股份有限公司稽核主管
委員	姚文亮	中興大學會計系 現任威遠聯合會計師事務所主持會計師 新復興微波通訊股份有限公司獨立董事 久舜營造股份有限公司獨立董事

2024年度審計委員會出席統計

審計委員	實際出席率（%）
姚文亮	100
陳春梅	100
張世楠	100
邱景睿	100
王志隆	100
鄭富月	100
趙世懿	0

2024年度共召開5次會議，其重大重大決議事項:

●112年下半年度現金股利分派案。
●本公司資金貸與100%持股之美國子公司Federal Tire North America LLC.案。
●本公司資金貸與100%持股之美國子公司Federal Tire North America LLC.案。
●本公司資金貸與100%持有子公司泰鑫建設股份有限公司案。
●本公司資金貸與100%持有子公司泰鑫建設股份有限公司案。
●華南銀行融資貸款契約到期續約。

3.1.2.2 薪酬委員會

薪酬委員會為協助董事會健全董事、獨董及經理人之薪酬管理，確保其報酬與績效結合，且不引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。並在針對董事及經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定等原則下，忠實履行職權，並將所提建議提交董事會討論。

2024年度共召開4次會議，重大決議事項:

通過經理人之年終獎金發放標準案。

通過年度員工及董事酬勞分派案。

通過董事(含獨立董事)、董事長及經理人薪酬審議案。

3.1.2.3 誠信經營守則

本公司已制定誠信經營守則，負責誠信經營政策之審定及監督執行下列事項，並定期向董事會報告遵循情形：

協助將誠信與道德價值融入公司經營策略。

配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。

規劃檢舉制度並確保執行之有效性。

誠信政策宣導訓練之推動及協調。

其他與誠信經營政策制定與監督執行相關之事項。

2024年度重大工作

01 誠信守則與廉潔承諾標語更新宣傳。

02 完成防範內線交易教育宣導，針對現任董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導，課程內容含括內部人持股異動注意事項、內部人持股變動申報違反證卷交易法規定之常見態樣，並將相關規章辦法公告內部網頁及外部網站供董事、經理人及受僱人參考。

3.1.2.4 稽核室

泰豐訂有內部稽核制度，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，以確保內部控制制度得以持續有效實施。內部稽核主要依據董事會通過的年度稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據年度風險擬訂。內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，稽核員之考評隸屬董事長。2024年依稽核計畫完成稽核，無發現重大異常情事；針對稽核結果，由稽核主管列席董事會，定期向董事會報告。

3.1.3 倫理誠信

我們重視員工的廉潔與誠信，不僅要求所有員工遵紀守法，並要求往來之商業合作夥伴遵從最高的誠信標準，唯有遵守法律及商業道德規範，才能創造雙贏及永續經營的價值。

泰豐完善職場誠信文化，制訂「誠信經營守則」、「員工行為準則」及「檢舉非法與不道德案件處理辦法」，規範公司同仁以及供應商遵守泰豐的誠信辦法(廉潔承諾書)。本公司業將誠信條款訂入勞動契約且全體人員均業於到職時簽署任職同意書，內容即包含相關誠信條款；新進董事上任時亦同，並於到職三個月內修習相關課程，每年教育訓練時再次宣導；供應商及客戶於締約時進行宣達，並將相關條款明訂於契約內。同時為提升資訊揭露透明度，泰豐將前開誠信內規揭露在公司網路，讓員工可隨時在查詢。此外，如遇同仁對誠信內規有不甚熟悉者，誠信經營委員會專責單位提供相關諮詢服務。

誠信經營守則	適用對象：供應商
● 禁止不誠信行為 ● 遵守各項誠信法規 ● 禁止行賄及收賄 ● 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權	

員工行為準則	適用對象：全體公司同仁
● 防止利益衝突 ● 避免圖私利 ● 保密責任 ● 公平交易 ● 保護並適當使用公司資產 ● 遵循法令規章 ● 鼓勵呈報非法行為	

我們為建立職場誠信文化，讓員工能適時反應公司倫理誠信之問題，設計多元溝通管道，可透過電話或電郵向相關窗口檢舉，並依據「非法與不道德行為檢舉辦法」實施處理。

內外部有關誠信及不道德行為之檢舉管道

連絡窗口：管理處主管
聯絡電話：03-4522156#14001
電子郵件：tim@federaltire.com.tw

2024年透過檢舉管道並未接獲受理涉及同仁違反誠信案件的紀錄。

3.2 風險管理

面對日新月異的經營環境，我們透過內部隸屬總經理的風險管理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理、環境及社會面。回顧2024年度公司之風險項目及因應策略如下：

風險面向		因應策略
財務面	利率變動	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	A. 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 B. 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 C. 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
環境面	環境汙染	1.依據廢棄物管理辦法實施管理，並定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保泰豐產出的廢棄物都可以妥善處理。 2.落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制。 3.每季環境委員會會議檢討環境管制成效。 4.落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	1.限水、輪流供水之缺水議題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用。 2.對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。 3.落實ISO 14001環境管理系統。 4.響應政府節能政策，落實溫室氣體盤查減量。 5.符合政府法規及客戶需求。
產品競爭	市場競爭	1.保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 2. 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。
社會面	職業災害風險	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。 ISO45001管理系統導入，落實危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	勞動力不足風險	1.完善訓練規劃，培訓更多長期技術人員並降低人員流失率，以便在需要時提高生產力。 2.建立工時管理制度，讓主管妥善且便於管理工時。 3.執行人力增補計畫。
資安風險		1. 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 2. 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 3. 設定權限管理，落實資安內控循環。 4. 落實異地備援機制。 5. 定期委外實施資訊安全查核。
原物料供需風險管理		1.因應中國貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 2.運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。
新型傳染病		1. 成立專案小組。 2. 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。 3. 落實職務代理人機制。 4. 落實新型傳染病因應防疫措施機制。

3.3 法規遵循

重大 主題

法令遵循	政策：落實法遵，防範於前

企業嚴格遵循法令，是企業社會責任的一環，也是永續經營的關鍵。泰豐對於營運的規劃與運作力求遵循全球各地法令規定，並以利害關係人所關切的面向及永續經營為主要核心。為確保法令遵循、風險管理及內外部稽核的落實，泰豐透過經營階層的定期會議及法律稽核專責單位的諮詢、查核機制，識別潛在風險及各部門對於法規遵循的情形，以有效控管及降低法律違規情形。

本公司為求永續發展與穩定經營，建立一套完整之內部政策、程序及執行計畫，包含事前法令遵循制度、事中風險管理與事後內部稽核及風險評估，以達到良好內部控制之企業風險管理。

法令遵循不僅是企業董事及管理團隊之責任，全體員工就營運所應遵循之法令亦應建立明確之遵循意識及制度，以符合公司治理及內部業務流程符合最新法令，確保企業組織和人員遵守相關規則，以避免或降低企業內、外部犯罪違法損失之法律風險，也使企業在商業活動前透過內部法令遵循作業評估適法性，排除可預見之法律風險，降低隨時可能發生法令未遵循之風險。整體而言，有效的法令遵循不但可防止弊端，減少面對司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力時間費用損失，並能提昇企業形象，進而吸引到優質獨立董事、職員及交易對象，使企業、股東和利害關係人共創三贏之局面。

「零裁罰」是泰豐一直列為公司治理的關鍵績效指標，為了目標100%的達成率每年會定期鑑別所有環保相關法規以及客戶要求，各法規設定專責法規鑑定人員，鑑別之結果於內部公開平台分享，以達成全員守法觀念之提升及合規。每季也會鑑別法規是否有更新內容，並針對法規內容判定適用性及是否需要進行調整。政府單位以及客戶端稽核結果如有違規或不足之事實，會優先進行改善並針對改善內容提出對策避免類似的事件再次發生。

泰豐設立法律及稽核專責單位，透過法規變動資訊分享，參與政府、主管機關研討會、不定期會議或專案參與提供各部門法律諮詢與協助，進行風險評估與法令建議。且公司內部會為部門及員工安排實體面授、講座課程、外訓課程等法規訓練與宣導，提升全員法遵概念。於環境安全衛生法規，除由權責單位依照各廠區及工安管理進行法令蒐集、查核、通報與紀錄外，並就違規情形之預防與案件之處置安排定期檢討與追蹤，期以確保工安與職場之安全。

公司內部依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則建立內稽內控制度，確保內部制度的有效性。同時成立誠信廉潔委員會、性別平等委員會、性騷擾防治及相關檢舉、申訴管道，依法辦理異常情形。

綜整2024年度本公司針對誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全衛生及產品責任、社會經濟各面向皆無任何重大違法紀錄。2024年度參與法遵相關訓練成效如下

危害性作業安全衛生職前教育訓練 40人次參與。

3.4 營運績效

重大主題-營運績效

經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，泰豐自成立以來，秉持創新、品質、責任的經營理念邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

面對外在環境多變，我們持續強化經營體質，精實生產技術，降低生產成本，提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面，邁向永續經營。

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2022	2023	2024
營業收入	1,615,632	478,402	267,380
營業毛利	(31,066)	(296,742)	17,449
營業淨利	(728,825)	(1,076,881)	(226,182)
稅前淨利	(1,354,546)	(1,726,430)	(443,232)
稅後淨利	(1,356,210)	(1,729,299)	(465,154)
每股盈餘(元)	(2.95)	(3.76)	(1.01)

長短期營運計畫

短期

01 持續提升輪胎銷售。
02 目前除委由越南、泰國工廠代工及國內委託南港輪胎代工外，為維持供貨來源穩定，同時間也尋求其他海外工廠洽談代工計畫。
03 中國內銷市場委託國內代工廠貼牌供貨，搭配進口胎，延續 RE市場、加強鞏固既有經銷商通路。

長期

01未來2年期間，將持續掌握通路資源，客戶端有強勁需求時，將可再恢復由觀音廠生產供應。
02歐洲區將重新佈局，積極開發終端通路商，擴大行銷規劃以布建更完整的通路。
03營業轉型，營業項目除製造及銷售輪胎外，擬朝多元化模式經營，營業項目增加權利金收入、技術服務收入等模式，創造收益。
04 資產活化、創造收益，現有閒置土地持續加速進行，增加營運資金及收益，以改善財務結構。

3.5 產品優勢與客戶關係

3.5.1 產品優勢

重大主題-客戶關係

政策

秉持創新、品質、責任理念，達成客戶滿意，關係永續。

管理機制

導入各管理系統包括ISO 9001、ISO 45001、ISO 14001之要求，對於生產品質、工作者安全、綠色產品、節能、安全高度符合利害關係人之產品，落實研發過程之管制要求，進行持續改善。

衡量指標

- 透過客戶滿意度調查及客訴事件之處理監控客戶關係，並因應客戶回饋即時檢討精進。
- 2024年並無違反法規相關客訴事件發生。

泰豐制訂了許多與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道提出建議或申訴產品品質，公司接獲相關資訊後，將建檔追蹤並與有關單位討論及分析改善方案，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決辦法。

2024年並無違反法規之相關客訴事件發生。

我們重視客戶開發與客戶關係之管理，透過每年的客戶滿意度調查，了解客戶對泰豐提供的各項服務的評價，並對客戶回饋的建議做出改善，持續強化和維持客戶關係。

3.5.2 創新卓越

先進研發測試設備儀器,結合電腦模擬技術,研發設計最先進輪胎，我們擁有全台頂尖的工程師，結合完善技術創造出最好的輪胎，得以持續在輪胎業界持續發展。所有輪胎產品皆是運用最新CAD/CAE電腦軟體進行設計。生產轉型委外生產加工,除穩定產品品質外更降低製造成本,加大輪胎競爭力持續領先業界。

持續關注市場動向進行產品組合調整，藉由最新電腦設計科技與原理並輔以泰豐著名的輪胎花紋設計藝術，我們的輪胎不但在性能與品質上居於領導地位，同時我們迷人的輪胎藝術花紋也不斷地受到讚美與肯定。

泰豐2022年~2024年研發成果

- ●高性能運動競技型跑車胎(FZ-203)。
- ●全季節多功能休旅車(FS01)輪胎系列。
- ●全地形多功能輕卡輪胎。

- ●高性能電動轎車車胎系列(FD3)。
- ●極限高能越野輕卡輪胎(X-MT)。
- ●運動型多功能休旅車輪胎(SUV Sport)。

我們的產品

595RS-PRO

擁有歐系血 統與歐盟認證的595RS-PRO，除提供極度有型的花紋設計，更在高 速操駕時展現前所未有的 抓地力、指向性、操控，與駕馭體驗。

595RS-RR

全新配方 ，緊貼地面 的優越表現，抓地力 再進化

- 高 密度碳煙，透過提升碳煙比例，提供更優越抓地性能。
- 新型矽膠添入，新開發更細微的矽膠能確保溼地性能。
- 全新研發高 分子 聚合物，提升胎面 剛性，並使胎面 更加耐磨。
- 由豐富賽道經驗累積所開發特殊碳煙，能在過彎展現強大 抓地力 與指向性。

FORMOZA AZ01

EVOLUZION ST1

- 提供高 性能轎跑車 主極致的駕駛樂趣及操駕安全
- 高 剛性的胎壁確保高 速過彎順暢及操控穩定，為高 速巡航樹立完美操控的駕馭新典範 全
- 新的濕抓配方確保雨中駕駛抓地力於最佳狀態
- 多重胎溝設計更能迅速排水 ，有效降低水 漂的發生 機率，確保雨天駕駛的安全

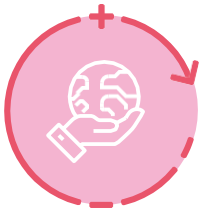
EVOLUZION F60

- 飛 德勒最新旗艦款超高 性能超跑車 胎
- 提供御風狂馳下超凡的抓地性能
- 絕佳的操駕穩定性
- 兼具寧靜與舒適

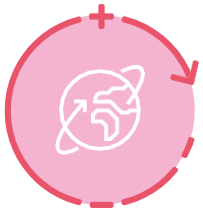
3.6 資安保護

隨著資訊時代的高度發展，公司享用便利性的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。有鑑於此我們於2020年度成立資訊安全小組，訂立下列資訊安全政策及管理方案據以實施：

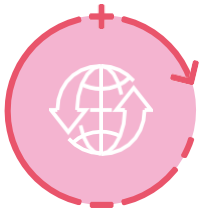
資訊安全政策



公司業務運作依賴資訊系統的建置與發展，需確保資訊服務不中斷。



公司資訊系統依其風險等級建立異地備援、備份確保資料安全。



隨著網路應用的多元化，持續增強安全防禦能力以期防範資安威脅。

資安管理方案

監控防毒及備份管理

- 各主機伺服器及個人PC應安裝使用者端防毒軟體，並自動更新病毒碼。
- 郵件系統建置資安模組，如垃圾郵件過濾器、惡意程式偵測、附件控管等管理模組，提升郵件資訊安全。
- 各應用系統及資料庫，落實資料備份，備份資料應標記備份日期、系統名稱、資料內容，且應異地存放。
- 各資訊系統不定期進行災難復原演演練計畫。
- 定期針對應用系統及伺服器主機實施弱點掃描，已提早實施風險因應。
- 依資訊系統風險等級建立每月、每週、每日定時自動備份。
- 重要系統建立異地備援機制。

註:關鍵ERP系統租賃中華電信機房，落實實體安全管理

2024年度依據公司所需授權數量持續與趨勢科技公司進行防毒產品授權更新：

企業產品授權書

本首頁及後附之趨勢科技股份有限公司產品授權合約條款及附件，構成客戶及趨勢科技股份有限公司間具約束力之契約。僅此證明。
本合約雙方承認已詳讀本合約，瞭解並同意受本合約條款約束。
請妥善保存本合約文件

公司資訊

趨勢科技股份有限公司
地址： 台北市大安區敦化南路二段198號8F
電話： **+886 2-2377-2323** 國家： **Taiwan**

趨勢授權客戶資訊

TM-L00000292620

客戶

名稱： 泰豐輪胎股份有限公司

編號： **TW-C0003144**

趨勢授權產品資訊

產品編號	產品名稱	類別	產品序號/啟動碼	數量	生效日	終止日
OSONMMMCXLCZZZ	**Apex One On-premises**	Cross-Upgrade		51	2024-06-12	2025-06-11
	Apex One On-premises		OS-B33R-TZ77W-4NYRG-KVNRC-KA3U3-ZTLPB			

網路安全及存取控制管理

- 落實帳號權限分級管制，資料庫與檔案存取設定權限控管。
- 密碼原則須維持長度8碼以上、符合密碼複雜度，並定期更新密碼。
- 針對員工異動，其帳號權限須於24小時內完成異動更新。
- 公司網路設備上網需安全身分認證方能上網存取。
- 內部重要網路及應用系統應以防火牆與外部網路隔離。
- 建立電腦資料安全管理辦法及資通安全管理辦法完善機敏性資料管理。

資安意識

- 定期辦理員工資安講習或透過Email、公告宣導資訊安全相關訊息。
- 不定期實施資安稽查及演練，提升員工資安意識。

2024年度已完成資安稽核，稽核結果顯示資訊安全的防護能力及建置是受控且完備；2024年度亦持續做資安宣導，宣導主題包括密碼設定、定期備份、近期攻擊新聞..等主題。資訊安全是一場永續的戰役，我們也計畫投入相關經費維持現有資訊系統，全天候24小時不中斷運作。

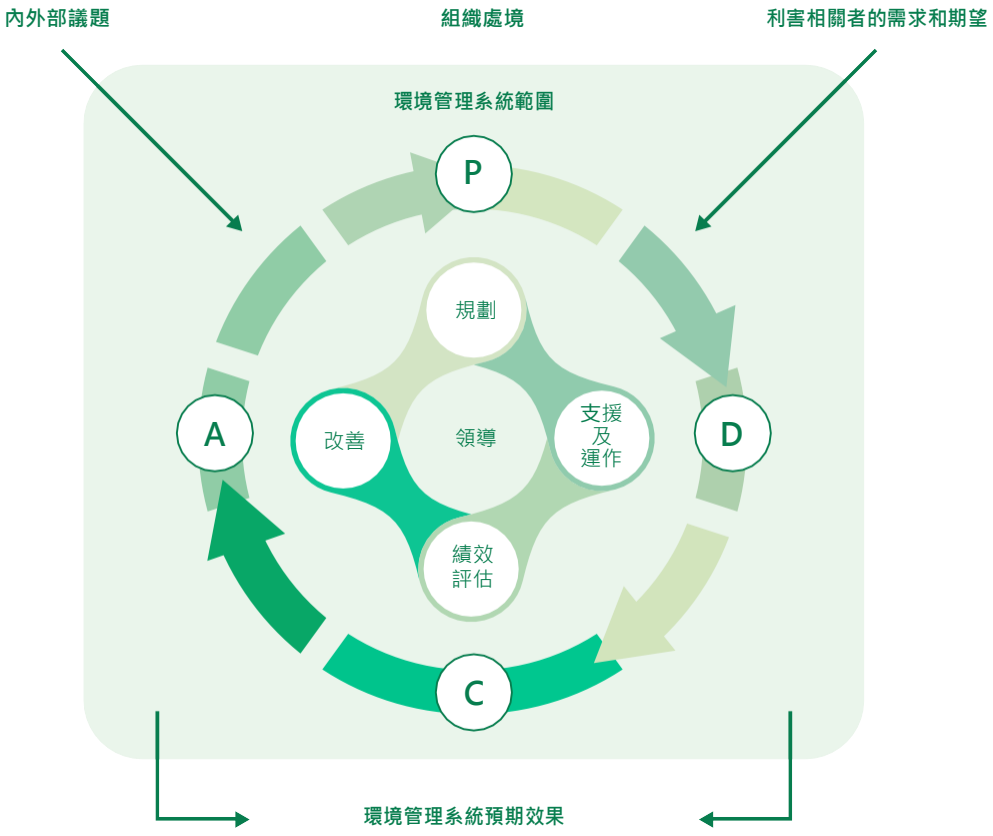
04 永續環境(ESH)

4.1 環境管理推動
4.2 原料及能源使用
4.3 水資源管理
4.4 廢棄物管理
4.5 空氣污染防制
4.6 環保法規遵守
4.7 供應鏈管理

4.1 環境管理推動

泰豐在追求均衡發展，永續經營之前提下，由總經理簽署制訂安全衛生環境保護政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品， 以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。截至2024年止，泰豐持續維持ISO 14001環境管理系統之有效運行，每年接受認證單位及環安衛委員定期稽核，並透過環安衛稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理系統符合法規、持續改善的精神。為有效執行環境政策，向公司所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾宣示做到下列環境承諾：

- 廠區活動符合環保法規及其它利害相關者的需求和期望。
- 製造用水充分循環使用，以減少水資源耗費及污染排放。
- 致力改良產品，提昇生產技術並加強現場管理，以提高節能減廢績效及污染預防能力。
- 混膠異味及粉塵持續改善減少空氣污染及避免居民抱怨。
- 監控重大工程，做好污染預防、生態保護及事故預防工作。
- 持續對員工實施環保之教育宣導，並對供應商/承包商進行環保事項溝通與了解。



環境管理系統運作流程圖

我們深知地球的氣候與環境，因遭受溫室氣體的影響，正逐漸的惡化中，身為地球公民的一份子，為善盡企業對環境保護之責任，本公司觀音廠已實施溫室氣體自主盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，進一步推動溫室氣體減量計劃。

4.2 原料及能源使用

輪胎製造、環境負荷概念圖

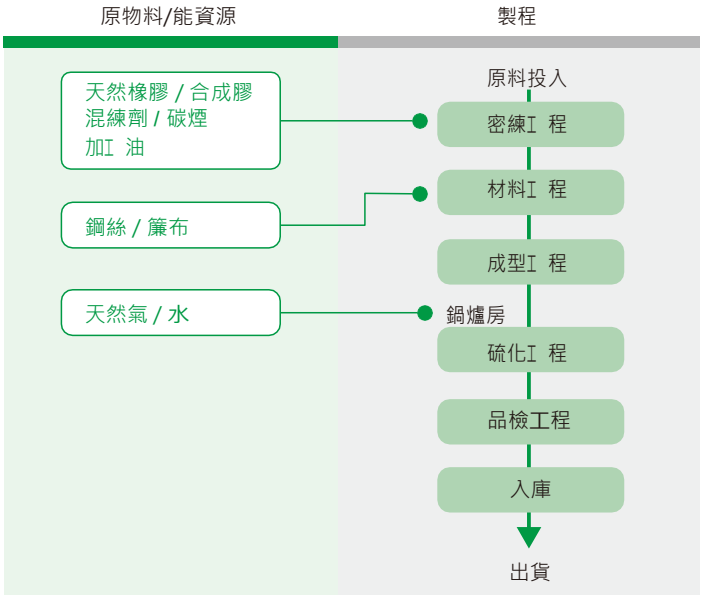
INPUT (觀音廠)

生產量	燃料(天然氣)	電力	水
2022年 13,270.774噸	1,974.959仟立方公尺	18,060.800千度	125.045千噸
2023年 1,479.839噸	274.85仟立方公尺	4,657.649千度	26.027千噸
2024年 0噸	0仟立方公尺	2,602.733千度	16.691千噸

原物料使用

公司向來重視環保，以「節能減廢」的環境政策，落實資源管理是我們對環境的基本承諾，本公司生產的產品為輪胎製品，主要使用原物料為天然膠、合成膠、碳煙、鋼絲等，為減少對地球資源的開採，我們採取以下措施節約原料耗損：

- 調整製程參數降低原物料之耗損。
- 持續查驗各品項製程材料重量是否在標準值內。
- 碳煙及藥品回收再利用。
- 使用輪胎回收材料，再生膠。
- 使用CV膠料，可減少素練避免不必要的電力浪費。
- 配方上使用環保油減少有害物產生及降低混練過程能源消耗。



能源使用

本公司以「「節能減廢」」的能源政策，落實能源管理是我們對環境的承諾，對於能源使用情形本公司以天然氣、柴油與外購電力為主

能源使用量 (觀音廠)

年度	電力 (千度)	平均耗能 (度/噸)	天然氣 (千立方公尺)	平均耗能 (千立方公尺/噸)	柴油 (公秉)	平均耗能 (公秉/噸)
2022年	18,061	1,360.9	1,974.959	0.149	62.7	0.0047
2023年	4,658	3,147.4	274.85	0.186	9.7	0.0066
2024年	2,603	1758.6	0	0	2.4	0.0016

節能減碳

響應政府政策及企業節能減碳趨勢，鼓勵各項節能減碳提案，選擇節能設備與機台並有效管理各項耗能系統，達到節能目的，並以2024年達到減碳1%為目標。

近年觀音 廠節能成效

年度	類別	內容	年度節能績效	減排效益(公噸)
2018年	鍋爐燃料節能改善	燃燒機天然氣噴嘴改善，降低天然氣用量	天然氣用量節省890,194立方公尺	1541.1739 公噸CO2e/年
2019年	電力節能	80瓦電燈更換為60瓦電燈*100盞	6336度 (20瓦*3168小時*100盞=6336度)	3.3771 公噸CO2e/年
	電力節能	膠料改善減少電力浪費	膠料改善平均耗能由539.66(度/噸)下降至372.88(度/噸), 改善前耗電 9455(噸)*539.66 =5102.485千度 改善後耗電 9455*372.38 =3520.853千度 節省電力 5102.485-3520.853 =1581.632千度	843.0099 公噸CO2e/年
2020年	電力節能	80瓦電燈更換為60瓦電燈*300盞	31680度 (20瓦*5280小時*300盞=31680度)16.1251 公噸CO2e/年	16.1251 公噸CO2e/年
2021年	電力節能	80瓦電燈更換為60瓦電燈*80盞	8448度 (20瓦*5280小時*80盞=8448度)	4.3 公噸CO2e/年
2022年	電力節能	空調設備夏季運轉冰水主機由2台300RT改由300RT1台及250RT1台運轉,及運轉時間帶調整.	131954.49度 (1466161(原耗電量*21.6%(節能效率*5/12)	67.1646 公噸CO2e/年
		空壓機運轉管理搭配變頻器調整.	142381.257度 (1319363(原耗電量)*25.9%(節能效率)*5/12)	72.4719 公噸CO2e/年
2023年	電力節能	因停止生產輪胎作業，成型廠區及辦公室空調系統，早上八點開啟，下午四點關閉。	13152.912度 (87686.08(原耗電量)*30.0% (節能效率)*612)	64.9754 公噸CO2e/年
	鍋爐燃料節能改善	燃燒機天然氣因停止生產輪胎作業，使用量降低	天然氣使用量節省1700.109立方公尺	3194.7622 公噸CO2e/年
另外在降低產品能源消耗面，2023年合計節電實績達133,547度。				

2024年	全廠停止生產	辦公室空調系統，早上八點開，下午四點關閉。	天然氣使用量0公噸

溫室氣體管理

依據國際標準組織(ISO)對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量要求，進行溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放情況，依據盤查結果，建立日後實施有效減量改善方案之基礎，實行節能改造，以降低能源消耗並減少溫室氣體排放。本公司排放源範疇界定相關範疇說明如下：

範疇1 直接溫室氣體排放

01 電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生的能源產生的的溫室氣體排放(固定排放源)。
02 生物、物理或化學等產生溫室氣體排放之製程(製程排放源)。
03 擁有控制權下的原料、產品與員工交通等運輸(移動排放源)。
04 逸散性溫室氣體排放源(逸散排放源)。

範疇2 能源間接溫室氣體排放

來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。

範疇3 其他間接溫室氣體排放

廢棄物委外處理、成品運輸、員工上下班及公務出差、自動販賣機等。
本公司非屬溫管法第一批應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源，故參考ISO14064-1：2006組織型溫室氣體盤查程序，自願性每年揭露溫室氣體排放量，對於組織排放邊界的設定，本次針對觀音廠〈桃園市觀音區環西路369號〉內的直接(範疇)與間接(範疇二)排放源進行鑑別，範疇三因無法掌控其活動及溫室氣體排放，故只進行排放源鑑別之工作，不予以量化， 2024年溫室氣體總排放量為3014.8688CO2e。

近年觀音 廠溫室氣體盤查統計

項目	類別	年度 2022年	2023年	2024年
1	範疇- 直接排放	3,920.357CO2e	1716.7761CO2e	1711.7754CO2e
2	範疇二 能源間接排放	9,192.947CO2e	1330.3330CO2e	1303.0934CO2e
3	範疇三 排放鑑別	不予以量化	不予以量化	不予以量化
	合計	13,113.304CO2e	3047.1091CO2e	3014.8688CO2e

2024年溫室氣體排放量較2023年低，係因用電量降低原因，溫室氣體排放量下降，因全面停產、無天然氣使用，可見節能措施推動已見成效，後續本司將持續節能減碳管理作業，降低溫室氣體排放，以善盡企業社會公民之責。

項目/年份	2022年	2023年	2024年
溫室氣體排放強度	0.99	0.35	不予以量化

註1：排放強度=溫室氣體排放量(噸CO2e) /產品總重量(噸)。

註2：電力排放係數參照能源局2024年公告係數進行計算。

註3：本公司非屬公告應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源,故溫室氣體為自我盤查未經外部查證機構驗證。

4.3 水資源管理

用 水 管理

台灣儘管降雨量充足 ，但水 資源分配不均，而 近年來因環境氣候變遷所導致之暴雨、缺水 等情況導致水資源日 益缺乏，我們將水 資源利用 視為重要環境與營運議題，致力 於提升我們對水 資源管理之韌性及調節能力 ，在水 資源條件不佳的困境下，供水 穩定為企業營運所關注的議題。基於風險管控與企業永續之立場，公司內部已推動製程冷卻用 水 回收循環再利用 ，並宣導節約用 水 。本公司RO系統產生 之純水 供應給鍋爐使用 ，純水 製造過程產生 之中水 回收至 廠內廁所沖洗使用 ，避免水 資源 浪費。我們所使用 的水源包括自 來水 與桃園科技園區提供之工 業用 水 ，2024年觀音 廠總用 水 量為16,691噸。

水 資源使用 量-觀音 廠

項目	單位	年度 2022年	2023年	2024年
自來水	公噸	55,264	14,592	3,998
工業用水	公噸	69,421	11,435	12,693
合計	公噸	125,045	26,027	16,691

廢水管理

水污染防治課題為當今為企業首重之環境保護要項，也是企業責任重要項目之一，廠內製程廢水可概分為製程冷卻水、純水系統產生之中水、生活廢水等3大類，針對日常營運產生的廢水，本公司皆依照水污染防治法規範進行廢水排放作業，並確保放流水的水質在「桃園科技園區廢污水排放限值」之內。製程冷卻水透過循環回收的方式,產生之水100%回收再利用，純水系統產生之中水約50%以上進行回收再利用。

水資源回收使用

項目	單位	2022年度			2023年度			2024年度		
		產出	回收	回收率	產出	回收	回收率	產出	回收	回收率
冷卻水	公噸	1,748,906	1,748,906	100%	7,558	7,558	100%	0	0	0%
中水	公噸	23,304	14,722	63%	1,831	935	51%	0	0	0%
合計	公噸	1,772,210	1,763,628	99%	9,389	8,493	99%	0	0	0%

單位：噸

本公司對於廢(污)水的處理，依據水污染防治法規定設置廢水處理專責單位，並定期檢測及監督排放之廢(污)水水質，所排放之廢(污)水水質符合桃園科技園區污水下水道排入標準，放流水排放標準因工業區所在區域而異，桃園科技園區廢(污)水排放標準如下所示：

污水下水道排入限值表

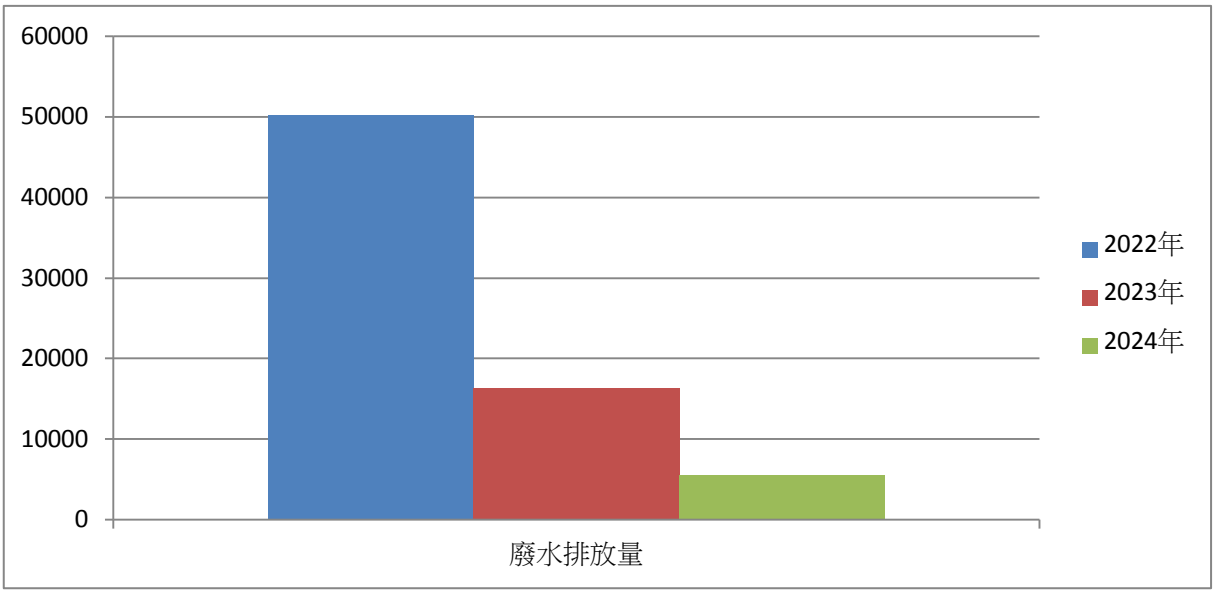
表8. 污水下水道排入限值表

	項目	限值		項目	限值
1.	水溫(℃)	38	31.	總氨基甲酸鹽(mg/L)	0.5
2.	PH值	5~10	32.	除草劑(mg/L)	1.0
3.	硫化物	1	33.	安殺番(mg/L)	0.03
4.	化學需氧量(mg/L)	350	34.	氟鹽	15
5.	生化需氧量(mg/L)	200	35.	錫	2.0
6.	懸浮固體懸浮固體(mg/L)	200	36.	甲基汞	0.0000002
7.	氨氮(mg/L)	30	37.	甲醛	3.0
8.	硝酸鹽氮(mg/L)	50	38.	鋇	0.1
9.	油脂(mg/L)	10	39.	鎵	0.1
10.	酚類(mg/L)	1	40.	銅	0.6
11.	氰化物(mg/L)	1	41.	安特靈(mg/L)	不得檢出
12.	總汞(mg/L)	0.005	42.	靈丹(mg/L)	不得檢出
13.	有機汞(mg/L)	不得檢出	43.	飛佈達及其衍生物(mg/L)	不得檢出
14.	鎘(mg/L)	0.03	44.	滴滴涕及其衍生物(mg/L)	不得檢出
15.	鉛(mg/L)	1	45.	阿特靈、地特靈	不得檢出
16.	總鉻(mg/L)	2	46.	五氯酚及其鹽類(mg/L	不得檢出
17.	六價鉻(mg/L)	0.5	47.	毒殺芬(mg/L)	不得檢出
18.	砷(mg/L)	0.5	48.	五氯硝苯(mg/L)	不得檢出
19.	銅(mg/L)	3	49.	福爾培(mg/L)	不得檢出
20.	鋅(mg/L)	5	50.	四氯丹(mg/L)	不得檢出
21.	溶解性鐵(mg/L)	10	51.	蓋普丹(mg/L)	不得檢出
22.	溶解性錳(mg/L)	10	52.	真色色度	550
23.	鎳(mg/L)	1			
24.	銀	0.5			
25.	陰離子界面活性劑(mg/L)	10			
26.	硼(mg/L)	5.0			
27.	硒(mg/L)	0.5			
28.	氟化物(mg/L)	15			
29.	多氯聯苯(mg/L)	0.00005			
30.	總有機磷劑(mg/L)	0.5			

廢水排放量

單位：噸

項目	單位	年度		
		2022 年	2023 年	2024 年
生活污水	公噸	41,591	8,651	5,517
中水	公噸	8,582	7,668	0
合計	公噸	50,173	16,319	5,517



4.4 廢棄物管理

目前廠內事業廢棄物清除、處理、再利用均依據桃園市政府核准之「事業廢棄物清理計畫書」及本公司廢棄物管理辦法(RG-09-02)執行，廢棄物委託領有事業廢棄物清除/處理或再利用資格之環保公司清理，本公司定期追蹤清運公司車輛至最終處置地點，查看廢棄物流向是否符合法規規定。可回收(下腳品)廢棄物包含廢橡膠、金屬類廢棄物、廢塑膠、廢棧板、廢活性碳及廢紙等，依廠內廢棄物管理辦法(RG-09-02)分類收集於廢棄物貯存區後交由合格回收業者進行回收，提升廢棄物再利用之生命週期。廠內並公告應回收再利用之廢棄物種類，並依廢棄物管理辦法進行分類回收，定期做資源再利用宣導，強化從業人員資源回收觀念。除依環保法規進行廢棄物處置外，我們也採取下列措施，以盡可能減少各項廢棄物的產生：

01 落實廢棄物分類回收，減少清運之數量。

02 依公告類別委託再利用機構，做資源性廢棄物回收再利用。

03 餐廳使用之餐具可供重覆使用，減少免洗餐具使用。

04 不定期進行內部環境稽核，避免環境污染。

廠區廢棄物類別包括一般事業廢棄物、資源性廢棄物、有害事業廢棄物

廢棄物總量-觀音廠

項目	單位	2022年	2023年	2024年
一般事業廢棄物	公噸	243.96	3.5	26.14
資源性廢棄物	公噸	751.80	42.78	0
有害事業廢棄物	公噸	0	0	0.08
合計	公噸	995.76	50.78	26.22

註:一般事業廢棄物以熱處理方式處置。

4.5 空氣污染防制

製程主要的固定污染源有「輪胎製造程序」、「鍋爐蒸氣產生 程序」，均取得固定污染源操作許可證進行 操作，本公司鍋爐選擇採用 天然氣為燃料,有效降低空氣污染物產生 ，製造過程所排放之空氣污染物的種類包括粒狀物、氮氧化物、揮發性有機物(VOCs)及異味污染物等，針對各類空氣污染物的防制，我們採取設置空氣物染防制設備來處理廢氣，並有空氣污染防制專責人 員每日 進行 巡檢及監控，公司投入大 量資金維護廢氣處理設備運轉。對於有機溶劑產生 之VOCs廢氣於製程後端增設活性碳吸附塔進行 吸附處理，並每年投入大 量金 額進行 活性碳更換，有效降低VOCs排放量，對於混練產生 的廢氣處理，除前端的袋式集塵機外,我們於混練製程後端設置水 洗式洗滌塔，有效降低異味污染物的排放，2024年空氣污染物排放量如下所示：

廠區	污染物種類	單位	2022年	2023年	2024年
觀音廠	粒狀污染物	公噸	0.088	0.013	0
	氮氧化物	公噸	3.063	1.225	0
	揮發性有機物	公噸	3.165	0.854	0

*本排放量為扣除空氣污染防制設備削減後之污染排放量。

4.6 環保法規遵守

本公司秉持符合法規、持續改善之原則，透過環境管理系統運作方 式，定期自 我檢視製程設備污染預防措施與污染防制設備狀況，若遇缺失即時進行 改善。另訂有環保相關法規查詢鑑別之規定，由環保管理單位每月上網查詢收集主管機關公佈之法規更新逐一鑑別並遵照施行。

年度	違反內容	原因分析	改善對策
2021年	2021年觀音廠及中壢廠無違反環保法規事件。	無	無
2022年	2022年觀音廠及中壢廠無違反環保法規事件。	無	無
2023年	2023年觀音廠無違反環保法規事件。	無	無
2024年	2024年觀音廠無違反環保法規事件。	無	無

4.7 供應鏈管理

4.7.1 供應鏈整合及分散風險因應

泰豐一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。

泰豐主要生產營運據點為台灣，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。關鍵原物料之供應商皆至少超過三家來源供應。

4.7.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5℃之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，泰豐亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

然供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

4.7.3 採購政策

泰豐依據ISO9001品質管理系統要求已建立採購及供應商管理制度有效的管理供應商供貨品質，另外也於2021年制定「廉潔承諾書」等規範文件，將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。

為維持品質、安全、綠色產品、交期服務、價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的泰豐依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

	2022年	2023年	2024年
在地供應商家數佔比（%）	93.87%	92.7%	96%
在地採購金額佔比(%)	87%	89%	98%

註：在地為臺灣營運地區(以交易幣值鑑定)

4.7.4 新供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)服務(Service)、管理(Management)與環保，皆能符合泰豐採購需求。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外，也敦促其重視社會責任，並導入新供應商評選時增加供應商企業社會責任評估項目，期許供應商與共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。

05 社會關懷

5.1 員工概況
5.2 人才永續
5.3 職業安全衛生
5.4 社會參與

社會關懷

重大 主題：勞雇關係、職業安全衛生

勞雇關係對泰豐的意義

提高 員工 薪資待遇與福利可以讓員工 增加對公司的認同感，連帶提升工 作效率讓公司營收成長 之餘，亦能促進員工 改善經濟情況。

政策

- 適才適所，唯才適用 。
- 提升職能，終生 學習。
- 改善留才制度，優化薪資福利。
- 創造友善職場，傾聽員工 聲音 。

承諾

人盡其才，適才適所，建置優化薪酬福利制度。

中長 期目 標

- 營業轉型朝多元化模式經營創造營收。
- 提供具有市場競爭力之薪酬環境。

具體措施

- 提升員工工作目標所需的知識，態度與技能。
- 績優員工調薪。
- 規劃員工 訓練發展體系。
- 工 作表現不佳與出勤異常人 員，主動訪談關懷，並適時提供協助。

申訴機制

- 向單位主管反映：03-4522156轉各單位分機。
- 員工反映專線：0918429643。
- 管理部：03-4522156轉分機14101、14110、14112。
-

廠區內各休息區或公共區域均設置「員工意見反映箱」，人力資源部定期收取員工意見經會辦相關部門處理後，若涉及員工個人隱私者，將各別回覆申訴人；不涉及個人隱私者會公告在公佈欄。

泰豐重視勞動人 權，致力 於建立幸福且安全的職場環境，提供員工 友善平等的工 作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍，進而 提高 同仁對公司的向心 力 ，讓公司業績蓬勃發展；同時擁有完整教育訓練與職涯發展制度，常態性舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力 。

5.1 員工概況

泰豐以多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境，公司透過提供各項平權措施與福利制度，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

5.1.1 人權政策

泰豐重視員工基本權利，形塑人權保障的友善環境，公司恪遵相關勞動法規，依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際人權兩公約》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。同時，泰豐的敘薪政策保障同仁的薪資核敘不因個人性別、年齡、宗教種族、政治立場而有差異。

為此，泰豐於2019年制訂人權政策並於官網公告，提升公司資訊透明度之外亦強調公司的人事行政皆符合當地之勞動法令。此外，泰豐亦訂有相關申訴管道供同仁使用，由專人受理後進行盡責調查，並對申訴人的資訊保密，若經查證屬實，承諾不對申訴人進行不利對待。

人權政策理念、落實情形與具體方案

理念

- 遵守公司所在地之勞動及環境相關法規，提供員工安全、衛生、健康之工作環境。禁止雇用童工。
- 營造平等工作環境，不因性別、性向、年齡、種族、宗教及政治立場等而有任何差別待遇或歧視。
- 重視勞資溝通管道與員工之間的雙向溝通，並尊重員工隱私權與自由集會結社的自由。

新人訓練

禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇並提供健康與安全工作環境。

預防職場暴力

透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保職場不發生不法之侵害，以打造友善之工作環境。

提供身心健康與工作平衡之環境

- 不定期舉辦尾牙、體育競賽等活動調劑員工身心，凝聚向心力。
- 設有哺乳室，照護公司內母性同仁的需求，並依勞工健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦有特約醫師提供臨場服務。
- 提供所有在職同仁一般健康檢查，杜絕不法歧視及確保工作機會均等。

職業安全系列訓練

健康促進宣導、勞工安全衛生暨消防安全演練、急救人員訓練。

申訴/檢舉管道

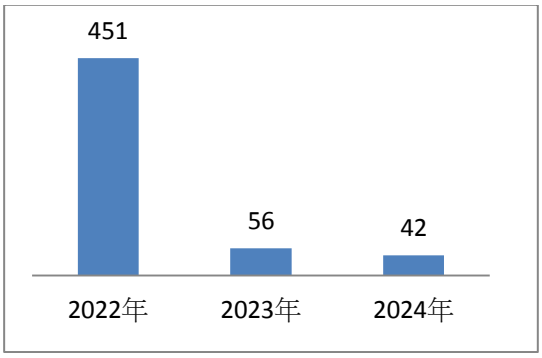
訂有相關檢舉辦法，由稽核室專責受理，並遵循調查標準作業程序及相關保密機制，同時嚴謹保護檢舉人不因檢舉而遭不利對待。

5.1.2 員工 統計

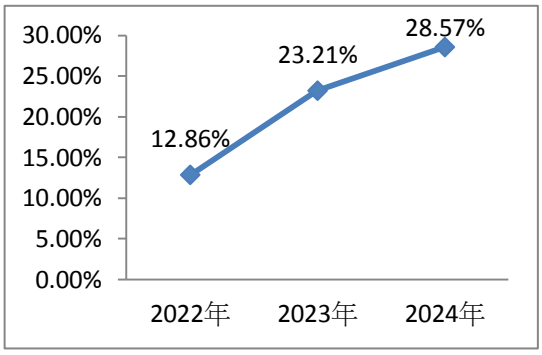
泰豐長 年深耕橡膠市場，每年提供超過一 千個工 作機會，搭配公司具有競爭力 的薪酬，吸引優秀人 才加入泰豐一 起打拼。整體而 言 ，泰豐員工 以正職員工 為主，且全數都為全職員工 ，顯示 公司願 意提供長 遠且全職的工 作型態，讓員工 能夠全心 投入工 作而 無後顧之憂，有助於保障員工 的就業穩定。

其次，由於泰豐所屬產業型態緣故，在人 力 資源招募上較受男性求職者青睞，對女性求職者而 言 相較於其他產業或職務選擇上並無明顯的應徵誘因，公司以男性同仁居多；此外，員工 類別因組織調整已無直接人 員；間接人 員亦以男性、30～50歲較多，以研發人 員、管理人 員為主力 。至 於女性員工 與去年比率上差異不大 。另外以高 階主管在地雇用 的角 度來看，泰豐高 階主管以營運據點當地雇用 的比率超過2/3，有助於吸引當地人 才就近就業，減少奔波，爭取在地社區認同。

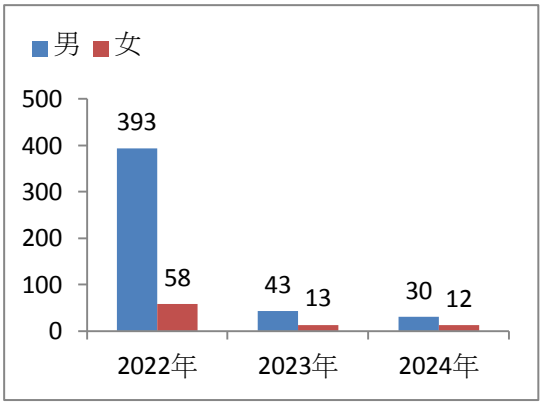
員工人數



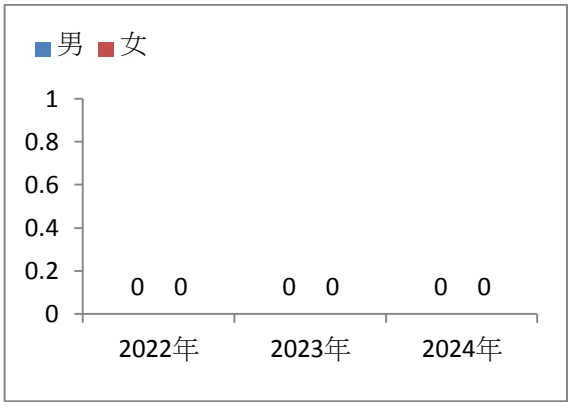
女性員工率



不定期契約員工（註）（性別分類）

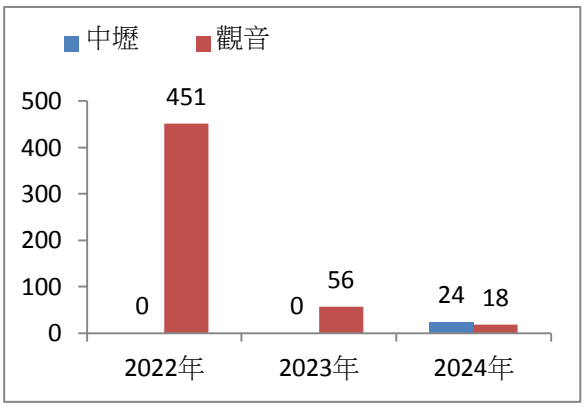


定期契約員工（註）（性別分類）

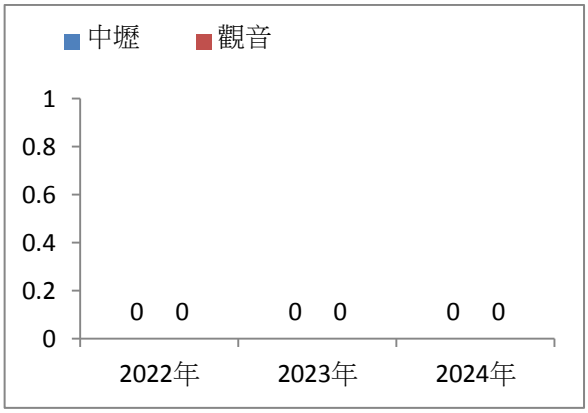


註：勞雇合約分為不定期契約（非固定期限員工，即正職員工）與定期契約（固定期限員工，包含派遣人員、外籍勞工等）。

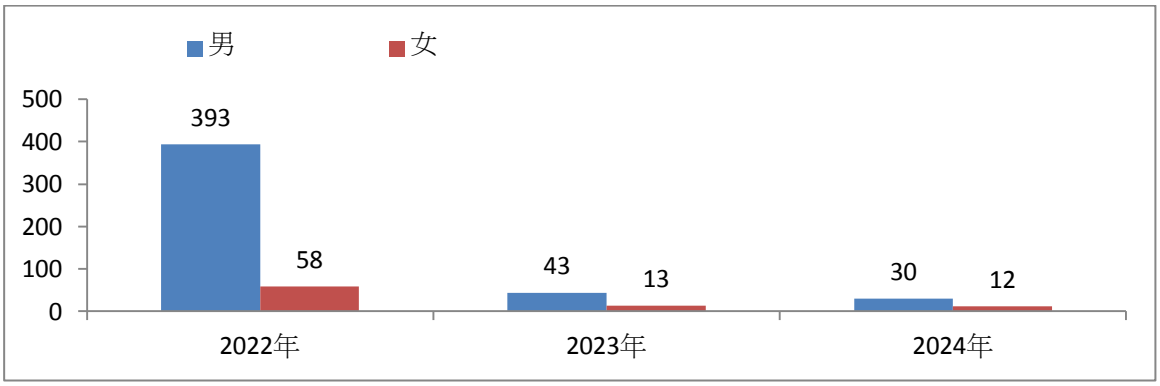
不定期契約員工（註）（地區分類）



定期契約員工（註）（地區分類）



全職員工（註）

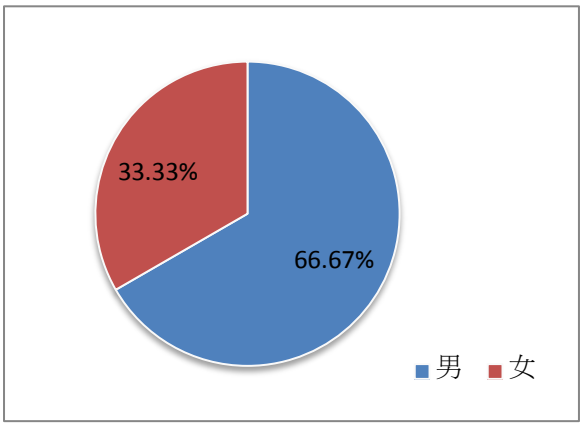


註：勞雇類型分為全職員工（即一週工時達法定工時）及兼職員工（即部分工時員工，如工讀生、計時人員），泰豐全體員工皆屬全職員工。

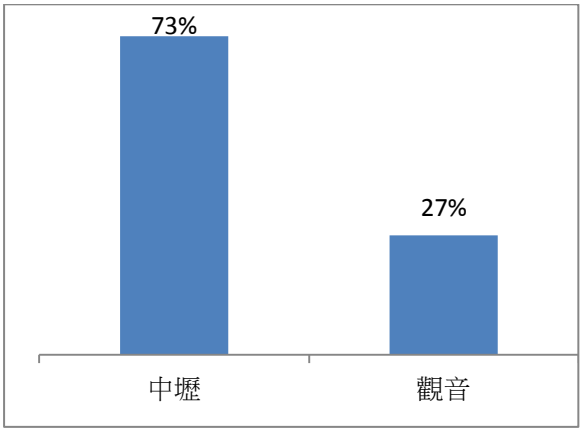
依性別、年齡及學歷統計				2022年		2023年		2024年	
				人數	比例	人數	比例	人數	比例
董事		性別	男	7	77.78%	7	77.78%	6	66.67%
			女	2	22.22%	2	22.22%	3	33.33%
		年齡	未滿 50	3	33.33%	3	33.33%	2	22.22%
			50 以上	6	66.67%	6	66.67%	7	77.78%
		學歷	研究所	6	66.67%	6	66.67%	5	55.56%
			大專院校	3	33.33%	3	33.33%	4	44.44%
員工	直接人員	性別	男	301	66.74%	0	0.00%	0	0.00%
			女	19	4.21%	0	0.00%	0	0.00%
		年齡	未滿 30	78	17.29%	0	0.00%	0	0.00%
			30~50	207	45.90%	0	0.00%	0	0.00%
			50 以上	35	7.76%	0	0.00%	0	0.00%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	47	10.42%	0	0.00%	0	0.00%
			高中以下	273	60.53%	0	0.00%	0	0.00%
	間接人員	性別	男	92	20.40%	43	76.79%	30	71.43%
			女	39	8.65%	13	23.21%	12	28.57%
		年齡	未滿 30	12	2.66%	1	1.79%	1	2.38%
			30~50	93	20.62%	42	75.00%	29	69.05%
			50 以上	26	5.76%	13	23.21%	12	28.57%
		學歷	研究所	19	4.21%	8	14.29%	7	16.67%
			大專院校	111	24.61%	39	69.64%	32	76.19%
			高中以下	1	0.22%	9	16.07%	3	7.14%

註：泰豐員工分類以直接人員與間接人員為主。

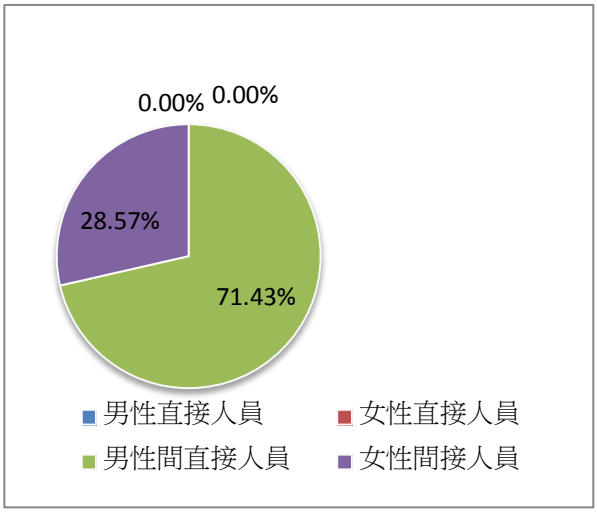
董事性別比率



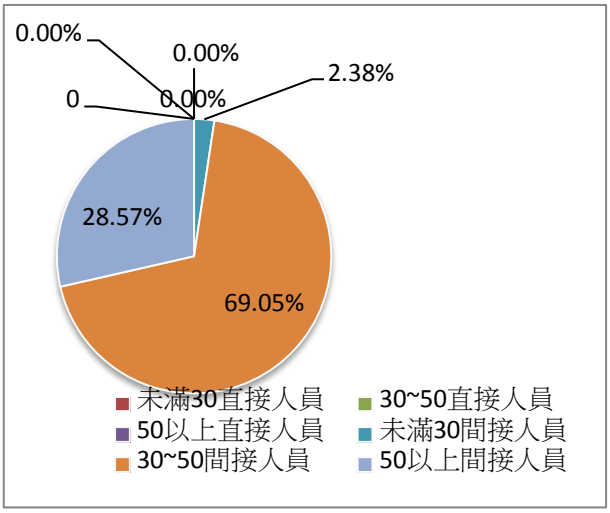
高階主管在地僱用比率



直接/間接人員性別比率



直接/間接人員性別比率



新進與離職員工統計		20 22 年		20 23 年		20 24 年	
		人數	比例（註 2）	人數	比例（註 2）	人數	比例（註 2）
當年度員工總數（註 1）		451		56		42	
新進員工							
年齡	未滿 30 歲	39	37.50%	0	0.00%	0	0.00%
	30~50 歲	61	58.65%	0	0.00%	0	0.00%
	50 歲以上	4	3.85%	0	0.00%	0	0.00%
性別	男	93	89.42%	0	0.00%	0	0.00%
	女	11	10.58%	0	0.00%	0	0.00%
學歷	研究所	3	2.88%	0	0.00%	0	0.00%
	大專院校	23	22.12%	0	0.00%	0	0.00%
	高中以下	78	75.00%	0	0.00%	0	0.00%
地區	中壢	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	觀音	104	100.00%	0	0.00%	0	0.00%

2024年因公司營運狀況不佳無新進人員；至於離職人員，自行離職者由部門主管與離職員工進行離職訪談，針對離職原因進行記錄，並將訪談內容回饋至人力資源部留存，未來可供部門主管分析歸納，讓公司得以改進不足之處，2024年離職人員亦以資遣為大宗。

新進與離職員工統計		2022年		2023年		2024年	
		人數	比例（註2）	人數	比例（註2）	人數	比例（註2）
當年度員工總數（註1）		473		56		42	
離職員工							
年齡	未滿30歲	28	21.88%	83	20.49%	0	0.00%
	30~50歲	93	72.66%	277	68.40%	11	78.57%
	50歲以上	7	5.47%	45	11.11%	3	21.43%
性別	男	111	86.72%	359	88.64%	13	92.86%
	女	17	13.28%	46	11.36%	1	7.14%
學歷	研究所	5	3.91%	11	2.72%	1	7.14%
	大專院校	39	30.47%	126	31.11%	7	50.00%
	高中以下	84	65.63%	268	66.17%	6	42.86%
地區	中壢	0	0.00%	0	0.00%	4	28.57%
	觀音	128	100.00%	405	100.00%	10	71.43%

註1：員工人數統計至當年底。

註2：新進率為（當年度該類別的新進員工人數/當年底該類別員工人數）*100%；離職率為（當年度該類別的離職員工人數/當年底該類別員工人數）*100%。

泰豐重視性別平等，遵照性別工作平等法規定，保障母性員工權益，於工作場所設置哺（集）乳室，並鼓勵新手爸媽申請育嬰假，對於懷孕或甫生產後的女性員工亦會適時調整工作型態與內容，以減輕員工負荷。

育嬰留停統計	性別	單位：員工人數、比率%		
		2022年	2023年	2024年
實際提出申請的員工數	男	3	0	0
	女	1	0	0
期滿應復職的員工數	男	0	0	0
	女	1	0	0
期滿後實際復職的員工數	男	0	0	0
	女	1	0	0
復職率（註1）	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	100.00%	0.00%	0.00%
期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率（註2）	男	0.00%	0.00%	0.00%
	女	0.00%	0.00%	0.00%

註1：復職率=（當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數）X100%。

註2：留任率=（前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年度實際復職人數）X100%。

5.2 薪酬福利與人才培育

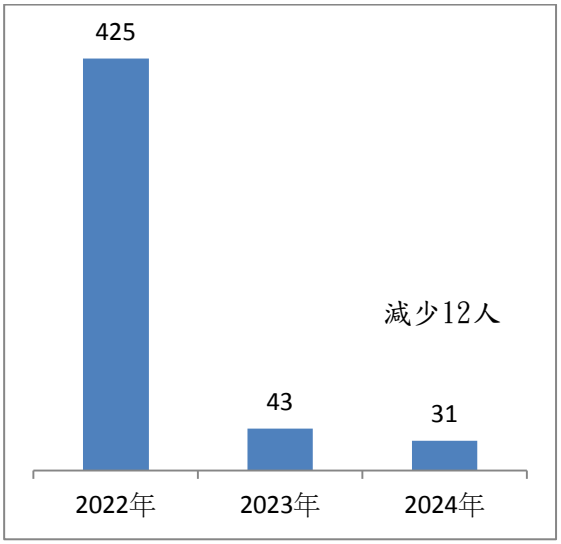
優秀的人力資源是企業永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，泰豐提供健全透明的升遷管道，獎勵創造績效與長期貢獻的員工；同時公司排定計畫安排員工進修，讓同仁在各自領域持續成長，實現自我價值；公司亦與企業工會定期對話，勞資雙方維繫和諧的勞資關係，對員工勞動權益更有保障。

5.2.1 薪酬福利

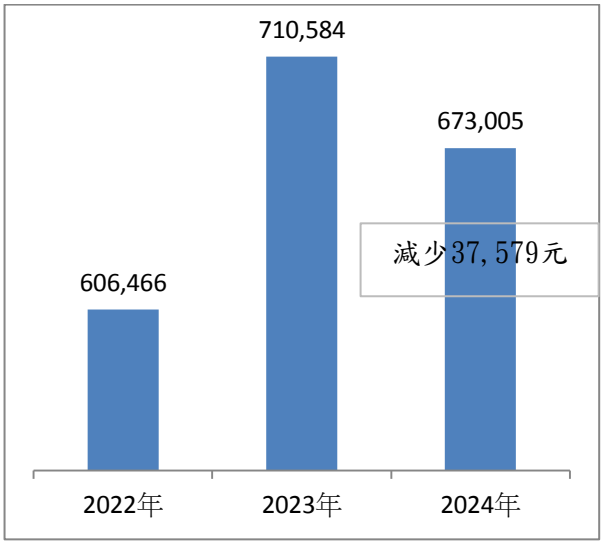
泰豐依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁具有競爭力的薪酬待遇，為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，公司定期考核全體員工的工作績效，考核結果亦納入員工職涯發展考量。整體來說，泰豐的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力等主要考量因素，不以生理或心理因素為敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果即展現在非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為公司奉獻所長之際在經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感；另外就直接與間接人員的男女薪資比較來看，直接人員男女薪資差異不大，而由於研職務主要由男性從事相關工作，同時男性主管佔多數，導致間接人員男性薪資比女性薪資高。此外泰豐提供同仁舒適的辦公環境，讓同仁減輕工作壓力之餘還可增進同事間的良性互動；設有職工福利委員會，辦理各項文康、旅遊、福利活動、使同仁及眷屬共享公司福利、陶冶身心。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

非主管職之員工人數



非主管職之員工薪資 單位：人、新台幣元



年薪平均數

註：非主管職依據財政部函示規定乃非擔任總經理、副總經理、協理、財務部門主管、會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人或與前開職位相當等級之員工。

男女基本薪資（註1）和薪酬（註2）比率			比率					
			2022年		2023年		2024年	
重點據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
中壢	直接員工	基本薪資	0	0	0	0	0	0
		薪酬	0	0	0	0	0	0
	間接員工	基本薪資	0	0	0	0	0	0
		薪酬	0	0	0	0	0	0
觀音	直接員工	基本薪資	0.98	1	0.97	1	0	0
		薪酬	1.02	1	0.92	1	0	0
	間接員工	基本薪資	1.17	1	1.14	1	1.27	1
		薪酬	1.31	1	1.29	1	1.32	1

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

員工福利與服務

- 團體保險
- 結婚/喪葬補助
- 國外出差旅平險
- 三節獎金、年終獎金、生日禮金
- 免費員工宿舍
- 員工旅遊與其他各項康樂活動
- 員工及子女獎助學金
- 教育訓練
- 特約商店

泰豐輪胎年終尾牙
FEDERAL

泰豐輪胎年終尾牙
FEDERAL

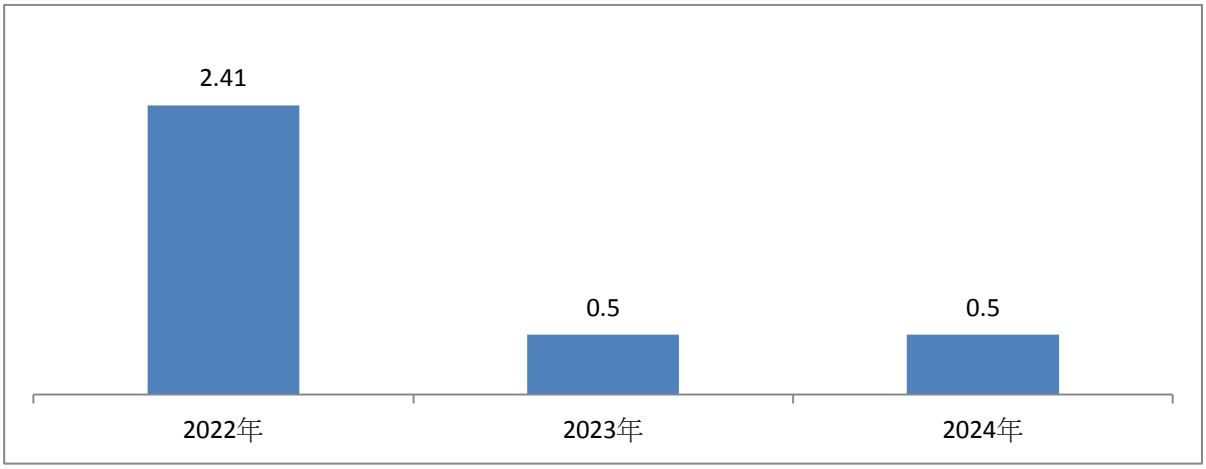
泰豐依勞動基準法及勞工退休金條例規定辦理員工退休金之給與事宜，為確保舊制員工的退休權益，公司按月就薪資總額10%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行；對新制員工每月按薪資6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人之個人退休金專戶。

5.2.2 人才培育

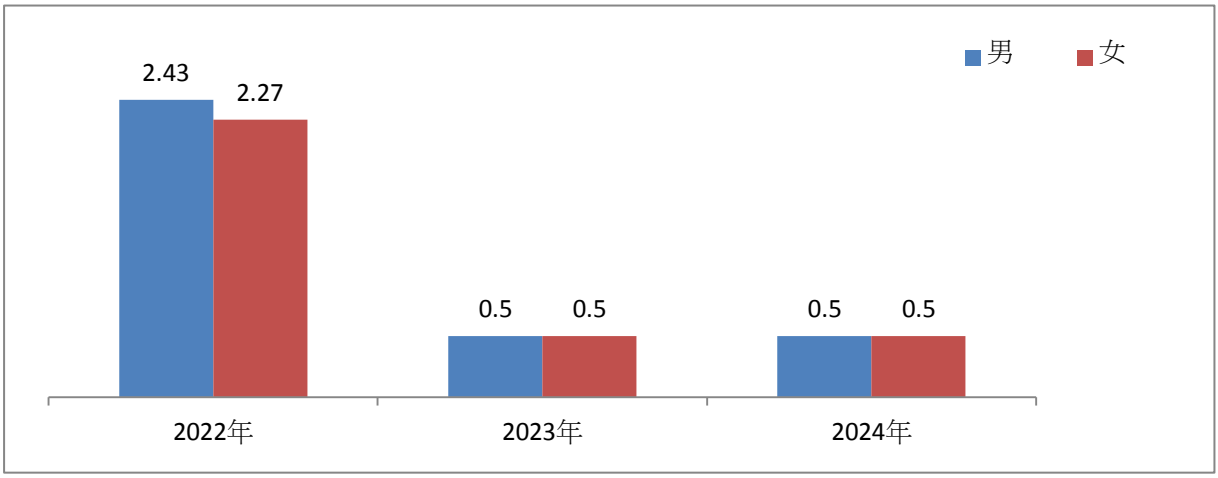
泰豐為提升同仁的專業技能，公司人事規章訂有教育訓練實施辦法，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得長遠，公司亦能享受同仁成長進步的果實；公司成立教育訓練中心，透過內部的技術經驗及知識傳承，協助同仁制定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

對於新進同仁，首先安排由專人講授公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。泰豐積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。相關部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內、外訓，內訓由各部門依實際業務需要，安排講師到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁再向部門分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。

全體員工平均受訓時數



員工平均受訓時數（依性別）



註：全體員工平均受訓時數為（全體員工受訓總時數 / 當年底員工總數）*100%；女性員工平均受訓時數為（女性員工受訓總時數/ 當年底女性員工總數）*100%；各類別員工平均受訓時數為（該類別員工受訓總時數/ 當年底該類別員工總數）*100%。

此外，泰豐為促進員工個人績效能適時反映在工作報酬上，定期對員工進行績效考核，除了可在同儕間達到良性競爭效果，同時作為將來升遷之參考依據。

2024年		考核人數	員工人數	比率
性別	男	30	30	100%
	女	12	12	100%
類別	間接人員	42	42	100%
	直接人員(註)	0	0	100%

註：目前已無直接人員。

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方溝通順暢有助於讓員工瞭解公司的營運目標、未來前景與挑戰，同時讓公司管理階層適時掌握員工工作狀況，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。泰豐恪遵法令，人員管理作法均符合當地勞動規範，定期召開勞資會議，協調勞資關係，透過勞資間定期溝通對話，促進勞資合作同時每週安排時間與特定部門或新進人員訪談、增設多元員工意見信箱，提升雙向溝通成效。

其次，結社自由屬員工之基本權利，泰豐鼓勵員工勇於表達意見，員工成立企業工會，每年勞資會議由企業工會代表與公司代表共同召開，2024年共召開4次勞資會議，工會代表於會議中提出對公司的要求與期望，公司亦實質回應勞方需求。再者，泰豐未來亦規劃與企業工會簽訂團體協約，將團體協約涵蓋範圍涵蓋至全體員工，由工會與公司協商共同改善勞動條件，實質提升勞動條件。此外，泰豐設有多元溝通管道，透過勞資雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年公司未發生勞資爭議情事。

5.3 職業安全衛生

重大主題

職業安全衛生

對泰豐的意義	健全的勞動力與國家發展息息相關，而職業衛生管理良窳影響勞工作業安全與健康及勞動力的供給，也是企業永續經營的要因之一，因此世界各國對於職業安全衛生管理要求漸趨嚴格，泰豐落實良好職業安全衛生管理，期望攜手工作者及協力人員，共同維護安全工作環境。
政策及承諾	安全環境、符合法規、控制風險、持續改善、諮商溝通、全員參與
管理措施	● 落實職業安全衛生管理系統ISO45001要求。 本公司訂有危害鑑別與風險評估管理辦法定期及不定期評估各工程危害風險，並將評估的風險危害進行分級管理，並訂定職安衛管理方案消除危害及降低風險。 本公司定期辦理員工健康檢查，包含一般健康檢查、特別危害健康檢查、長期夜間工作勞工健康檢查等項目。廠內設有醫護室並聘請駐廠廠護提供員工健康服務，每月特約職業醫學科專科醫師蒞廠提供健康諮詢，並針對健檢異常員工進行追蹤，給予衛教並宣導員工至醫院回診追蹤。 ● 本公司透過多元化的訓練，提升員工安全意識。 本公司每年訂定健康促進計畫辦理員工健康促進活動，有三高預防講座、職場紓壓心靈講座、熱衰竭預防講座、聽力保護講座、AED操作等活動。
管理措施的有效性	● 觀音廠於2019年1月取得職業安全衛生管理系統ISO45001：2018驗證證書，於2020年1月取得台灣職業安全衛生管理系統CNS45001：2018驗證證書。 ● **達成零重大職災。** ● **2024 年度共完成 2 項目標方案。** ● **健康管理共計服務 40人次。**

5.3.1 職業安全衛生委員會

泰豐依法設有安全衛生委員會，每季至少召開會議一次，除雇主為當然委員外，總經理指定由廠長擔任公司安全衛生管理代表，負有綜理安全衛生管理之責，委員會成員勞工代表人數佔委員會組成人數之三分之一，其他成員有職業安全衛生人員、各部門主管、與職業安全衛生有關之工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員等。安全衛生委員會負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。

5.3.2 安全意識

職業安全衛生管理的目標是將安全意識及知識深植每位工作者心中，形成所謂的「工安文化」。泰豐藉由多元化的訓練規劃及實施提升人員安全意識，健全的安全衛生管理制度，並透過風險及危害鑑別之落實，持續達成零重大職災，邁向永續職場；現場安全作業規範由實際工作者及協力夥伴共同討論完成後制訂並經由安委會審查核准後最為所有工作者共同遵守之標準，如此一來使每位工作者皆能參與工作安全相關議題，進而重視工作安全。

訓練類別	要求	2024 人數	總時數 (hr)
新人安全衛生教育訓練	新進員工報到後進行3小時勞工安全衛生教育訓練 以預防職業災害發生	0	0
單位安全訓練	新進人員下單位後，各單位依新進人員輔導手冊 進行教導及測驗,合格後才可正式上線	0	0
危害通識訓練	針對危害性化學品進行危害通識訓練預防災變發生	40	120
緊急應變訓練	針對危險物品定期進行防災演練以強化災害應變 能力	39	117
證照訓練	針對操作固定式起重機、堆高機等機具人員實施 訓練並取得證照	4	12
在職員工一般安全衛生 教育訓練	每3年進行1次在職員工職業安全衛生教育訓練以 預防職業災害發生	0	0

5.3.3 安全永續

為提升職業安全衛生管理，泰豐導入職業安全衛生管理系統，適用對象為泰豐中壢及觀音廠區工作場所範圍內之全體從業人員，協力廠商員工之相關規定另以承攬契約及承攬管理規定要求之；各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由兩種績效指標評估判斷改善之有效性。

2020年1月ISO45001職業安全衛生管理系統由原本的OHSAS18001轉換完成，並經由金屬工業研究發展中心驗證完成，獲頒新版證書。另外也同步完成CNS45001之驗證，凸顯我們對員工安全的重視及努力。2024年度未發生因職業傷害造成之死亡事故及嚴重的職業傷害事件。

近三年工作者之職業傷害及職業病統計-觀音廠

統計 / 年度		2022年	2023年	2024年
總經歷工時		1,570,694	266,051	10,000
可記錄之職業傷害	人數	12	1	0
	比率	2.43	0.03	0

註: 可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識）但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

註:觀音廠因為工廠自動化程度高，故可記錄之職業傷害遠低於中壢廠。

本公司的職業傷害以夾捲、及撞壓傷為主，無職業病相關之傷害，二廠之職業傷害類型統計如下:

統計 / 年度		2022年	2023年	2024年
職業傷害類型及人數 (觀音廠)	上下班交通事故	10	1	0
	扭傷	0	0	0
	被夾、被捲	1	0	0
	被割	0	0	0
	撞傷、壓傷	1	0	0
	墜落、砸傷	0	0	0

為有效降低職業傷害，我們透過危害鑑別的結果，建立各方 案實施改善，並於安委會報告成效，觀音廠2024年度完成之安全改善方案如下:

名稱	目標
每半年實施緊急應變訓練	降低人員火災時危害
每半年實施危害通識訓練	預防人員危險化學品危害
每季上下班交通意外宣導	預防人員上下班交通意外事故

改善案例集錦

01 2024年進行每半年緊急應變訓練：

●改善名稱：緊急應變訓練

室內課程解說：增加人員於火災時基本基本逃生常識。

室外課程演練：加強人員於初步火災減災能力

02 2024年進行每半年危害通識訓練：

●改善名稱：危害通識訓練
●實際演練：降低人員對於危險化學品危害

5.3.4 健康職場

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，泰豐依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們定期辦理疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

泰豐為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，泰豐以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

健康管理

本公司每年訂定健康促進計畫辦理員工健康促進活動，2024年度依計畫完成工作項目異常工作負荷促發疾病預防，2024年度體檢異常部分健康關懷暨指導、健康衛教、工傷復工評估、年度健康檢查、健康管理及健康促進講座。

另外為了強化員工健康安全意識，按各種工作場所進行專屬健康衛生教育，依法規特約臨場醫師依據健康檢查結果進行分級管理並提供一對一健康指導及選配工作；為建立完善的健康管理制度，泰豐定期進行作業環境調查、訪談，以確實瞭解並掌握各個製程單元可能的暴露特性，進行危害鑑別，依製程進行風險評估，分析出高風險單位及暴露風險較高的人員；透過作業環境監測及環境考量面進行鑑別，實施管理制度與工程改善，同時進行健康風險評估，篩選出高風險員工，進行適性配工，避免同仁重複暴露於高風險危害之工作；依法規特約臨場醫師，進行員工過負荷風險評估、人因工程、母性保護、職災復工職務再設計以及健康諮詢；職護進行員工健康管理衛教、不法侵害輔導及工傷同仁復配工之追蹤、預防職業病進行特殊危害健康檢查異常追蹤、協助臨場醫師進行過負荷及人因工程之改善。

5.4 社會參與

泰豐積極與當地鄰里溝通，透過我們在環境保護的各項防治作為，爭取社區民眾對我們的認同；同時亦熱心投入各項公益活動，在創造品牌價值之餘亦善盡自身的企業社會責任。

5.4.1 社區溝通

由於泰豐所屬產業特性較容易在生產過程產生異味氣體，為了促進周遭鄰里對公司的理解，社區民眾可透過多元管道溝通以避免資訊落差產生誤會情事。我們常態性與在地社群溝通議合，並藉由適度參與社區活動，與周遭社區形成生命共同體，近年來當地鄰里已逐漸認同泰豐在環保改善的績效，我們亦應該持續努力降低鄰里的申訴案件。

贊助社區活動

- 每年定期參與週遭鄰里舉辦的環保活動或協助處理困難問題。不定期拜訪鄰/里長或社區居民，了解潛在問題點進而主動處理相關事宜。
- 提供申訴及連絡電話，與周邊社區/鄰里保維連繫，確保溝通管道順暢。
- 環安衛部門每月召開安衛會議，針對民眾提出申訴事件，會有專人向民眾說明，盡力取得民眾理解。
- 中壢廠2018～2024每年贊助仁義里弱勢團體尾牙聚餐及中秋烤肉活動。
- 中壢廠2018～2024每年贊助中央里、普仁里、普義里、忠義里德義里環保之夜活動。
- 不定期請簽約園藝廠商維護周邊鄰里綠地樹木。
- 目標：每年鄰里申訴件數減少。

定期維護周遭公園防止病媒蚊孳生

5.4.2 公益參與

泰豐本於取之社會用 之社會之理念，投入參與公益活動。

參與公益活動

- 捐贈生 態綠地給桃園市政府。
- 無償提供里 民 活動中心 給周邊4鄰里 民 眾使用 。
- 不定期物資捐贈身心障礙教養院。

不定期物資捐贈身心障礙教養院。

感謝狀

感謝 泰豐輪胎股份有限公司

貴單位 熱心公益，關懷弱勢族群，支持本機構辦理身心障礙業務之推展，本機構除感到敬佩與感謝外，特頒此狀表達對 貴單位申謝之意。

此狀

財團法人平鎮教養院

院長 吳米蘭

郵政愛心捐款帳號：18992604

戶名：財團法人桃園市私立平鎮教養院

中華民國 113 年 08 月 08 日

捐贈生態綠地

供民眾免費使用活動中心

06 附錄

GRI內容索引

附錄 GRI 準則內容索引

● 為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI 1：一般揭露					
組織與報導	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	13	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	04	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯方針	04	
	2-4	資訊重編	編輯方針	04	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	3.5產品優勢與客戶關係 4.7供應鏈管理	29 46	
	2-7	員工	2.1公司簡介 5.1員工結構	13/50	
	2-8	非員工的工作者	5.1員工結構	50	
治理	2-9	治理結構與組成	3.1治理實務	21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理實務	21	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1治理實務	21	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2風險管理	26	
	2-13	衝突管理的負責人	3.1.2功能性委員會運作 3.2風險管理	23/26	
	2-15	利益衝突	3.1.3倫理誠信	25	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2利害關係人溝通管道與關注議題	07	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1治理實務	21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1治理實務	21	
	2-19	薪酬政策	5.2.1薪酬福利	55	
	2-20	薪酬決定的流程	3.1.2功能性委員會運作	23	
	2-21	年度總薪酬比率	5.2.1薪酬福利	55	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露					
策略、政策和實踐	2-22	永續發展政策的聲明	經營者的話	03	
	2-23	政策承諾	經營者的話	03	
	2-24	納入政策承諾	經營者的話	03	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3鑑別重大主題	10	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3鑑別重大主題	10	
	2-27	法規遵循	3.3法規遵循	27	
	2-28	公協會的會員資格	2.3參與外部組織	19	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2利害關係人溝通管道與關注議題	07	
	2-30	團體協約	5.2.3勞資溝通	59	
GRI 3：重大主題					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3鑑別重大主題	10	
	3-2	重大主題列表	1.3鑑別重大主題	10	
	3-3	重大主題管理	1.3鑑別重大主題	10	
經濟面 ● 經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4營運績效	28	
經濟面 ● 採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.7供應鏈管理	46	
經濟面 ● 反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1.3倫理誠信	25	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
環境面 ● 能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1能資源管理	37	
	302-3	能源密集度	4.1能資源管理	37	
環境面 ● 水					
GRI 303：水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	4.1能資源管理	37	
環境面 ● 排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1能資源管理	37	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1能資源管理	37	
環境面 ● 廢汙水和廢棄物					
GRI 306：水 2016	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4廢棄物管理	44	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4廢棄物管理	44	
	306-3	廢棄物的產生	4.4廢棄物管理	44	
	306-4	廢棄物的處置轉移	4.4廢棄物管理	44	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4廢棄物管理	44	
環境面 ● 供應商環境評估					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.7供應鏈管理	46	
社會面 ● 勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1員工結構	50	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2薪酬福利與人才培育	55	
	401-3	育嬰假	5.1.2員工統計	54	
社會面 ● 職業安全衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3職業安全衛生	59	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3職業安全衛生	59	
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生	59	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3職業安全衛生	59	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	59	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	59	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關連之職業安全衛生的衝擊	5.3職業安全衛生	59	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3職業安全衛生	59	
	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生	59	
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生	59	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
社會面	訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	58	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 人才培育	58	
社會面	員工多元化與平等機會			—	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1員工結構	— 50	
	405-2	男女基本薪資和薪酬的比率	5.2薪酬福利與人才培育	55	
社會面	社會經濟法規遵循				
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4社會參與	64	
社會面	客戶隱私				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5客戶關係	29	

FEDERAL®
TIRES

www.federaltireusa.com

www.federaltire.com | sales@federaltire.com.tw

FEDERAL CORPORATION
32068 桃園市觀音區環西路369號
電話： +886-3-452-2156
電子 郵件：tim@federaltire.com.tw
公司網站：www.federalcorporation.com/tc/Contact.php