

# 泰豐輪胎



2017.10.26

# 綱 要

---

- 沿革
- 營運架構
- 全球銷售
- 財務報表
- 未來願景
- 股利政策

# 沿革

- 1954 創立於台灣省桃園縣中壢市。
- 1959 導入第一條完整輪胎生產線。
- 1960 與日本石橋(BRIDGESTONE)株式會社技術合作。
- 1965 第一個輪胎出口。
- 1981 與日本住友橡膠株式會社(SUMITOMO)技術合作。
- 1987 自創性品牌“ FEDERAL” – 飛達輪胎。
- 1997 於中國江西省南昌市成立泰豐輪胎南昌廠。



# 沿革

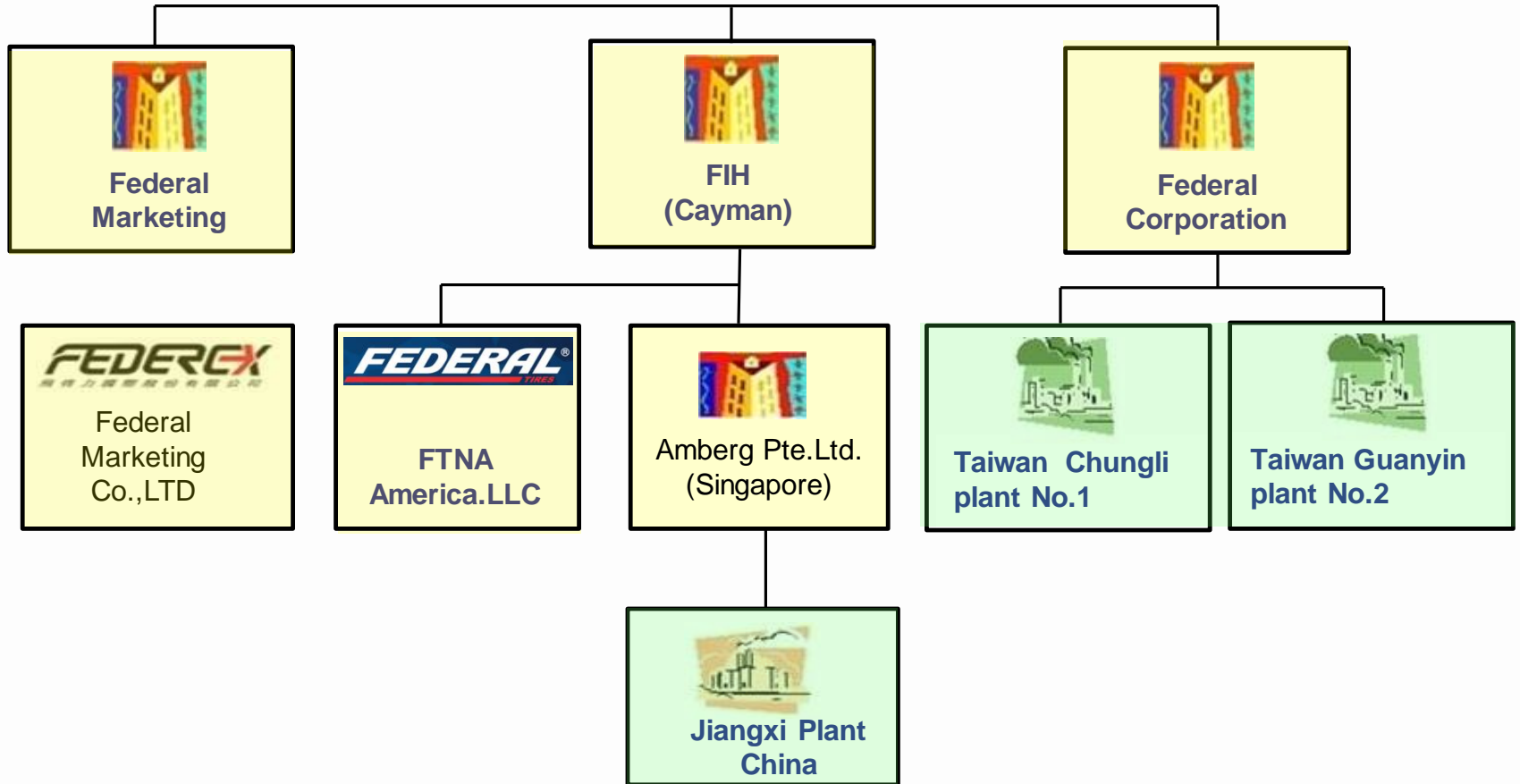
- 2004 泰豐輪胎慶祝50週年。
- 2005 -Motorsports競技系列家族推出第一條半熱融新胎 – 595RS  
-泰豐是台灣第一家自製、研發、生產全熱融胎 FZ101的公司。
- 2008 -595EVO 及 595RPM上市。
- 2009 -全面應用歐盟環保技術-HA oil-free technology。
- 2011 -首次發表高性能LSUV非對稱胎-  
Couragia F/X、防爆胎及XUV全季節輪胎。
- 2014 -泰豐輪胎慶祝60周年。
- 2016 -於北美設立Federal Tire North America LLC。
- 2017 -泰豐-台灣觀音廠開始投入量產行列。



# 營運架構



## Federal Group



# 全球銷售據點

182 個銷售據點遍布全球 121 個國家。



Always Innovation  
**GLOBAL SALES NETWORK**



- ALGERIA
- BOTSWANA
- CAMEROON
- EGYPT
- LIBYA
- MAURITIUS
- MOROCCO
- NIGERIA
- REUNION
- SOUTH AFRICA
- TUNISIA
- ZAMBIA



- BRAZIL
- CHILE
- COLOMBIA
- ECUADOR
- GUIANA
- PARAGUAY
- PERU
- SURINAME
- VENEZUELA



- AUSTRALIA
- FIJI IS.
- GUAM
- NEW CALEDONIA
- NEW ZEALAND
- PALAU
- SAIPAN IS.
- SOLOMON IS.



- CANADA
- U.S.A.



- COSTA RICA
- CUBA
- DOMINICA
- DOMINICAN REPUBLIC
- EI SALVADOR
- GRENADA
- GUATEMALA
- JAMAICA
- MEXICO
- PANAMA
- PUERTO RICO
- ST. VINCENT
- TRINIDAD



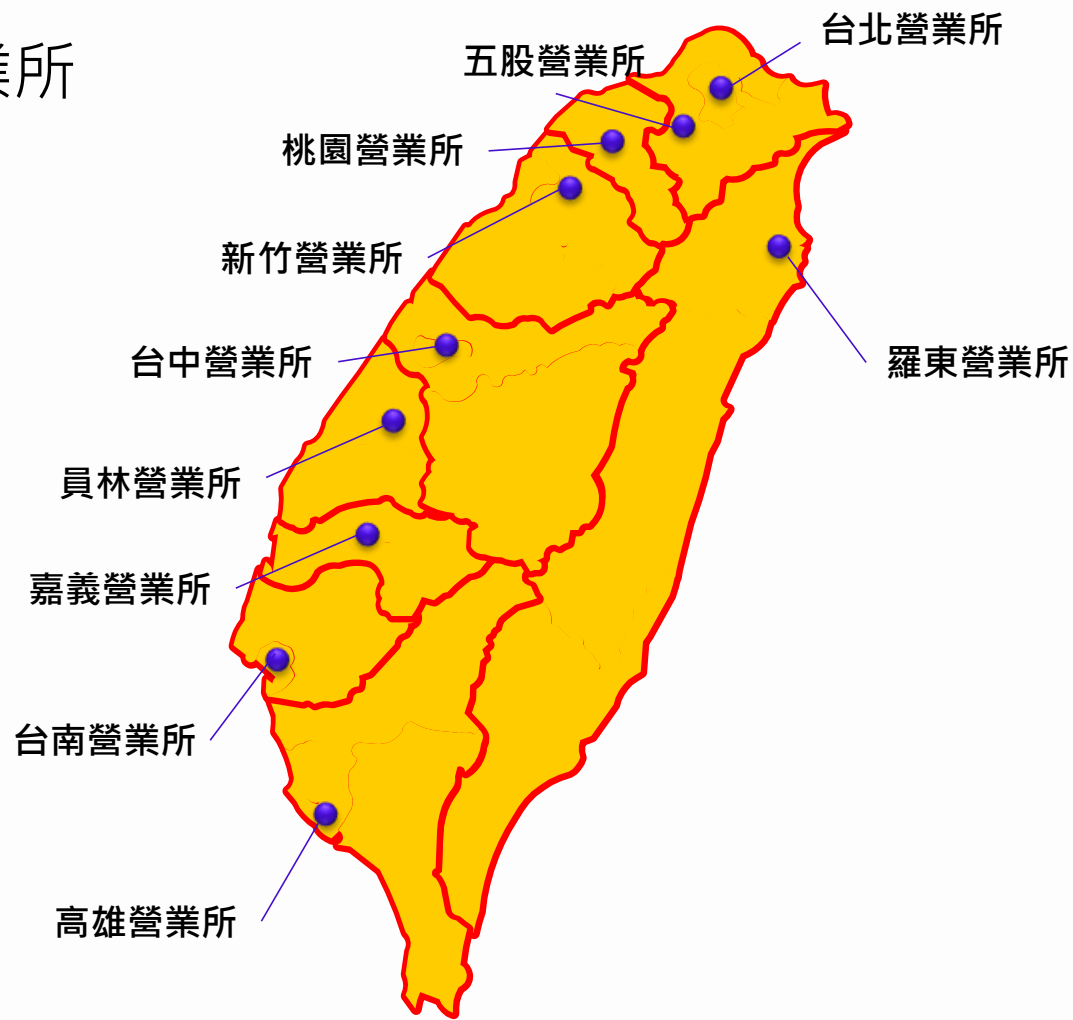
- BANGLADESH
- BRUNEI
- CHINA
- HONG KONG
- INDIA
- INDONESIA
- JAPAN
- MACAU
- MALAYSIA
- NORTH KOREA
- PHILIPPINES
- SINGAPORE
- SRI LANKA
- SOLOMON IS.
- SOUTH KOREA
- TAIWAN
- THAILAND



- AFGHANISTAN
- ARMENIA
- AZERBAIJAN
- BAHRAIN
- CYPRUS
- GEORGIA
- IRAN
- IRAQ
- ISRAEL
- JORDAN
- KYRGYZSTAN
- LEBANON
- OMAN
- PALESTINA
- PAKISTAN
- QATAR
- SAUDI ARABIA
- SYRIA
- U.A.E.
- YEMEN
- BENELUX
- BULGARIA
- DENMARK
- ESTONIA
- FINLAND
- FRANCE
- GRAN CANARIA
- GREECE
- HUNGARY
- IRELAND
- ITALY
- LATVIA
- LITHUANIA
- MALTA
- MOLDAVIA
- NORWAY
- PORTUGAL
- ROMANIA
- RUSSIA
- SLOVAKIA
- SLOVENIA
- SPAIN
- SWEDEN
- TURKEY
- U.K.
- UKRAINE

# 台灣銷售據點

- 10 個直營營業所



## 2016 vs 2015 損益表

Unit : TWD/K

	<u>2016</u>	<u>%</u>	<u>2015</u>	<u>%</u>	<u>Variance</u>
營業收入	5,331,318	100%	7,535,941	100%	(2,204,623)
營業成本	(4,344,685)	(81%)	(5,666,519)	(75%)	(1,321,834)
<b>營業毛利淨額</b>	<b>986,633</b>	<b>19%</b>	<b>1,869,422</b>	<b>25%</b>	(882,789)
營業費用	(956,199)	(18%)	(1,214,861)	(16%)	(258,662)
<b>營業利益</b>	<b>30,434</b>	<b>1%</b>	<b>654,561</b>	<b>9%</b>	(624,127)
淨營業外收支	15,735	-	48,257	-	(32,522)
<b>稅前淨利</b>	<b>46,169</b>	<b>1%</b>	<b>702,818</b>	<b>9%</b>	(656,649)
所得稅(費用)利益	(55,445)	(1%)	(152,850)	(2%)	97,405
<b>本期淨利(淨損)</b>	<b>(9,276)</b>	<b>-</b>	<b>549,968</b>	<b>7%</b>	(559,244)
EPS	(0.02)		1.19		



## 2017 H1 vs 2016 H1 損益表

Unit:TWD/K

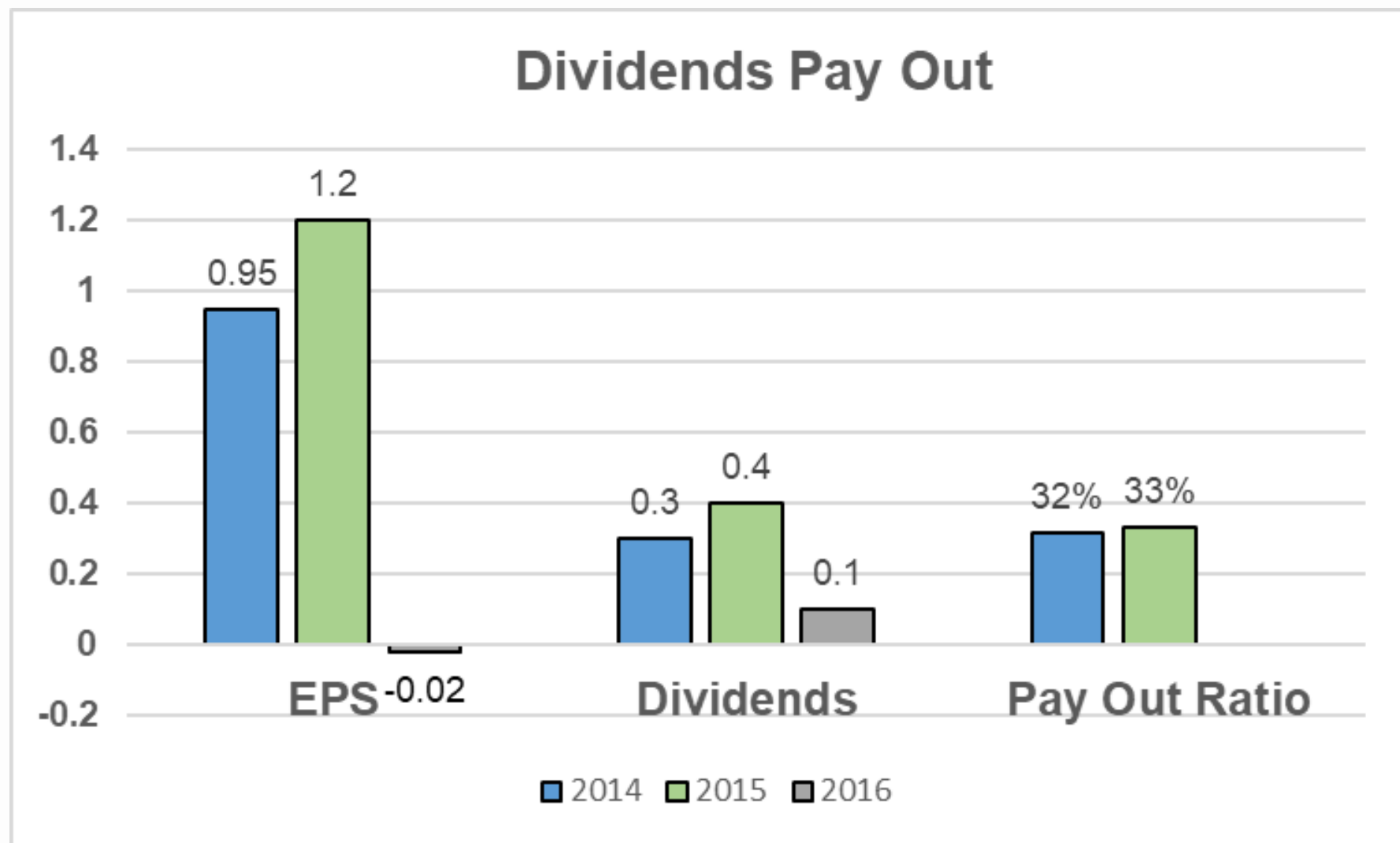
	<u>2017 H1</u>	<u>%</u>	<u>2016 H1</u>	<u>%</u>	<u>Variance</u>
營業收入	2,772,613	100%	3,022,095	100%	(249,482)
營業成本	(2,368,764)	(85%)	(2,294,456)	(76%)	(74,308)
<b>營業毛利淨額</b>	<b>403,849</b>	<b>15%</b>	<b>727,639</b>	<b>24%</b>	(323,790)
營業費用	(577,103)	(21%)	(537,442)	(18%)	(39,661)
<b>營業利益</b>	<b>(173,254)</b>	<b>(6%)</b>	<b>190,197</b>	<b>6%</b>	(363,451)
淨營業外收支	(383,766)	(14%)	(2,945)	-	(380,821)
<b>稅前淨利</b>	<b>(557,020)</b>	<b>(20%)</b>	<b>187,252</b>	<b>6%</b>	(744,272)
所得稅(費用)利益	3,178	-	(71,734)	(2%)	74,912
<b>本期淨利(淨損)</b>	<b>(553,842)</b>	<b>(20%)</b>	<b>115,518</b>	<b>4%</b>	(669,360)
EPS	(1.21)		0.25		

# 2017 H1 資產負債表

Unit : TWD/K

	<u>JUN.30 2017</u>	<u>%</u>	<u>JUN.30 2016</u>	<u>%</u>	<u>Variance</u>
現金與約當現金	884,624	6%	1,704,092	12%	(819,468)
存貨	1,462,155	10%	1,183,921	8%	278,234
流動資產	4,614,277	30%	4,715,833	33%	(101,556)
固定資產	10,213,233	66%	6,940,298	49%	3,272,935
<u>資產總計</u>	<u>15,374,426</u>	100%	<u>14,251,751</u>	100%	1,122,675
短期借款	1,183,550	8%	337,411	2%	846,139
長期借款	2,926,586	19%	1,738,534	12%	1,188,052
<u>負債總計</u>	<u>6,239,810</u>	41%	<u>4,173,455</u>	29%	2,066,355
<u>股東權益總計</u>	<u>9,134,616</u>	59%	<u>10,078,296</u>	71%	(943,680)
<u>負債及股東權益總計</u>	<u>15,374,426</u>	100%	<u>14,251,751</u>	100%	1,122,675

# 股利政策



## 未來展望

- 加強拓展全球通路佈局，並提升售後服務。
- 結合專業活動行銷,塑造技術創新的形象，透過媒體或國際性商展的宣傳，提升品牌定位。
- 工程及製程能力的升級，提升產品品質。
- 發展高附加價值的產品來提升公司獲利。



© Copyright 2006 Federal Corp.

All other trademarks or registered trademarks are property of their respective companies.

# THANK YOU!